



Zauberkunst für Trainer

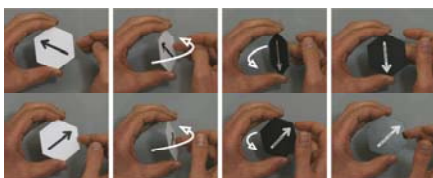
Gert Schilling

Vielleicht denken Sie „Zaubern, muss ich doch immer in meinen Seminaren.“ Ich möchte Ihnen hier einige Ideen aufzeigen, wie Sie mit „richtigen“ Zauberkunststücken Inhalte verstärken und verankern können. Dazu brauchen Sie kein Zauberprofi zu werden.

Auf das Thema Zaubern im Seminarkontext bin ich gekommen, als ich eines Tages ein paar Kunststücke mitgenommen und sie erzählerisch mit den Botschaften und Inhalten des Seminars verknüpft habe. Das hat meinen Teilnehmenden und mir viel Spaß gemacht und, wie ich in späteren Gesprächen erfahren habe, auch Erinnerungsanker gesetzt. So wende ich gerne beim Thema Führung einen Seiltrick an, bei dem ein Knoten eine zentrale Rolle spielt und durch eine verblüffende Veränderung unterschiedliche Führungsstile repräsentiert. Eine Teilnehmende erzählte mir, dass sich nach dem Seminar der Begriff „Knotenführung“ in der Abteilung etabliert hat und damit leicht an die Lerninhalte angeknüpft werden kann. Wer wünscht sich nicht eine so humorvolle Verankerung der Botschaften?

Zauberhafte Zielvereinbarungen

Ein Beispiel: Eine sehr schöne Wirkung lässt sich mit einer achteckigen Karte erreichen, auf der beidseitig ein Pfeil aufgedruckt ist. Auf der einen Seite befindet sich ein weißer Pfeil auf schwarzem Grund, auf der anderen ein schwarzer Pfeil auf weißem Grund. Hält man den Ziel-Pfeil an zwei gegenüberliegenden Ecken zwischen Daumen und Zeigefinger kann die Karte gedreht werden. Situation Eins: Der schwarze Pfeil zeigt nach links oben. Wenn der Ziel-Pfeil gedreht wird, zeigen die Pfeile auf Vorder- und Rückseite in unterschiedliche Richtungen. Situation Zwei: Hält man die achteckige Ziel-Pfeil Karte so, dass der schwarze Pfeil nach rechts oben weist, zeigen die Pfeile beim Drehen plötzlich in dieselbe Richtung. Verblüffend!



Soweit so gut. Damit jedoch das didaktische Zauberkunststück auch ankommt, benötigt es eine Botschaft. Der Ziel-Pfeil bietet sich für alle Inhalte an, bei denen es um Zielformulierung, Zielklarheit oder Zielvereinbarung geht.

Beispiel: Sie geben allen eine Karte in die Hand und lassen die Teilnehmenden die Karte so drehen, dass die Pfeile in verschiedene Richtungen zeigen. Sie sagen: „Wenn wir Ziele formulieren ist es wichtig auf eventuelle Zielkonflikte zu achten. Hier haben wir ein visuelles Beispiel. In diesem Falle vertragen sich die Ziele nicht. Sie weisen in verschiedene Richtungen. Durch Neuorientierung kann es gelingen, Ziele zu formulieren, die in die gleiche Richtung gehen und sich verstärken.“ Jetzt lassen Sie den Zielpfeil in die andere Position drehen: „Bevor sie gleich die Karte drehen, was meinen Sie, ist es durch die kleine Veränderung gelungen, beide Ziele in die gleiche Richtung zu bekommen?“ Einige Teilnehmende werden nun ja sagen, andere zweifeln. Erst dann lassen sie alle den Ziel-Pfeil drehen. Erstaunlich, die Pfeile zeigen in dieselbe Richtung. Den Ziel-Pfeil können Sie den Teilnehmenden als Erinnerungsanker mitgeben. Vielleicht sogar verbunden mit der Vereinbarung nach dem Seminar eigene Ziele schriftlich zu formulieren und dabei auf Zielkonflikte zu achten.

Bei der Zauberei verschwinden, erscheinen und verwandeln sich Dinge. Diese Effekte können Ihre Lernziele verstärken. Mit kreativen Überlegungen lassen sich Parallelen vom Kunststück zu Ihren Botschaften finden. In zauberhaften Metaphern ist es möglich Ihre Aussagen auf unterhaltsame Weise zu vermitteln.

Das Team-Puzzle

Das Team-Puzzle. Ich setze das Team-Puzzle immer ein, wenn es um Teamarbeit geht. Ein neuer Mitarbeiter kommt hinzu, oder verlässt die Abteilung. Oder beim Thema Projektarbeit: Was machen wir wenn ein Kollege ausfällt?

Im Bild links unten zählen sie 14 Teammitglieder. Werden die oberen Teile getauscht, sind es plötzlich 15. Beim Zurücktauschen ist wieder eines verschwunden. Frage: „Woher erscheint, wohin verschwindet die Person und wer ist es?“ Wissen Sie die Lösung? Mailen Sie sie mir zu und Sie erhalten einen 5,- € Buchgutschein vom Schilling Verlag. Tipp: Wenn Sie meinen, es liegt an der Person, die im ersten Bild ganz links ist (der mit dem grünen Pullover), dann ist das nicht die Lösung. Viel Spaß beim Knobeln.



Wollen Sie Kolja Kaldun, den Zauberprofi, und mich mal in Aktion bei der Didaktischen-Zauberkunst erleben, dann kommen Sie doch zum Trainer|Kongress|Berlin 2010 (siehe Info-Kasten unten).



TRAINER | KONGRESS | BERLIN
Der Ideenmarkt für Trainer • Coaches • Berater

Trainer Kongress Berlin 2010

Der Trainer|Kongress|Berlin ist eine 1 Tagesveranstaltung. Sie können zwischen den Terminen Freitag 5. März 2010 und Samstag 6. März 2010 wählen.

In vier Workshopblöcken haben sie die Auswahl aus über siebzehn Workshopthemen.

Erleben Sie Zaubern für Trainer, Munterbrechungen in Aktion von Harald Gross (siehe auch Artikel in dieser Ausgabe), METALOG, Trainermarketing, spektakulär: Live Coaching feltnah mit zwei Islandpferden mitten in Berlin, Seminarplanung mit der Storyboardtechnik und, und, und ...

Mehr Infos, Programm und Anmeldung unter: www.trainer-kongress-berlin.de

Ich freue mich Sie dort zu treffen

Gert Schilling, Jg. 1965, ist Trainer für lebendige Seminargestaltung. Zu seinen Spezialthemen schrieb er zahlreiche Leitfäden. Im Schilling Verlag finden Sie praxisnahe Literatur zur beruflichen Weiterbildung.

Schilling Seminare - Schilling Verlag

Dipl. Ing., Dipl. Päd. **Gert Schilling**

Dieffenbachstraße 27, 10967 Berlin

Tel: 0049(0)30 69041846

Fax: 0049(0)30 69041847

mail@gert-schilling.de

www.gert-schilling.de

Mehr Infos zu den Zaubermaterial und Zauberseminaren für Trainer und Coaches unter www.schilling-verlag.de.

Bestellen Sie sich Ihren **Ziel-Pfeil** und Ihr **Team-Puzzle** **kostenfrei** als Geschenk mit der Antwortpostkarte in der Heftmitte.