

TrainTools-Videos Machen Sie Ihren Teilnehmern eine Szene

Heinz Kraft

Das Angebot an Trainingskonzepten deckt inzwischen die gängigsten Trainingsthemen ab. Die Konzepte sind i.d.R. ausgereift und beinhalten meist Trainerleitfaden, Teilnehmerhandouts, Checklisten und diverse Übungen. Wer schon über ein Seminarkonzept verfügt, sucht oft noch nach passenden Videosequenzen und Anwendungshinweisen für den Videoeinsatz. Diesen Bedarf decken die Jünger TrainTools-Videos ab. Ihr Schwerpunkt liegt bei den Videospieldrehungen, die Begleitmaterialien runden das Paket ab.

Programmziele / Zielgruppe

Als Zielgruppe nennt der Klappentext Trainer, Dozenten, Weiterbildner, Personalverantwortliche und Führungskräfte.



Struktur

Für den Anwender wichtig ist die Struktur der TrainTools-Videos:

- Videoszene
- Hinweise zum Einsatz im Seminar
- Checkliste mit den wichtigsten Informationen zum Themenbereich
- Übungen
- Handouts
- Zusammenfassungen und
- Unterlagen für die Seminarteilnehmer

CD-Angebot TrainTools-Videos

Das Themen-Angebot der TrainTools-Videos wird ständig erweitert. Zurzeit sind 14 Titel lieferbar. Zuletzt sind erschienen: „Professionelle Messekontakte“ und „Umgang mit Beschwerden“.

Zwar sind, wie schon erwähnt, die jeweiligen Videos sehr gut in eigene Seminarkonzepte integrierbar, um die Inhalte durch Multimedia-Elemente besser zu veranschaulichen, sie ergänzen aber genau so gut die auch im Jünger Verlag herausgegebenen „TrainTools“. Das sind fertige Seminarkonzepte mit Trainerleitfaden, Folien, Videospieldrehungen, animierte Präsentationen, Arbeitsblätter, Handouts, Checklisten und Materialien zur Vor- und Nachbereitung (vgl. die Rezension „Mitarbeiterführung“, TKB Nr. 61, 1/08, Seite 32).

Während die TrainTools ein fertiges Seminarprogramm bieten, beschränken sich die TrainTools-Videos auf die Videoszenen, auf Auswertungshinweise für Trainer und auf praktische Tipps für den „Endanwender“.

Beispiel: „Konflikte lösen“

6 Videofallbeispiele helfen zu vermitteln, wie man Konflikten grundsätzlich begegnen kann.

- Konflikte frühzeitig ansprechen
- Konfliktart bestimmen
- Ungünstige Konfliktstrategien
- Zentrale Interessen analysieren
- Konfliktgespräche ohne Schlichter führen (5 Sequenzen)
- Konfliktgespräche mit Schlichter führen (5 Sequenzen)

In den Begleitmaterialien sind sowohl Hinweise zur Auswertung der Videosequenzen als auch Hinweise zur Struktur von Konfliktgesprächen und - wichtig - Reflexionsfragen zur Vorbereitung von Konfliktgesprächen enthalten

Beispiel: „Körpersprache“

6 Videofallbeispiele veranschaulichen, was man alles durch Gestik, Mimik und Körperhaltung ausdrücken kann.

- Blickkontakt
- Distanz / Begrüßung
- Zuhören
- Sitzhaltungen (2 Beispiele)
- Gestik

Die Beispiele machen deutlich, welche Wirkung allein durch Körpersprache zu erzielen ist, und lassen sich durch eigene Übungen ergänzen.



Beispiel: „Mitarbeiter leiten“

Die CD-ROM enthält die Videospieldrehungen

- Arbeit delegieren (Negativbeispiel)
- Arbeit delegieren (Positivbeispiel)
- Mitarbeiter motivieren (Negativbeispiel)
- Feedback geben (Negativbeispiel)
- Zielvereinbarung (Negativbeispiele)

Die Auswertung der Szenen kann sich beziehen auf:

- Inhalte
- Kommunikation (Gesprächsebenen, Sender-Empfänger)
- Sprache („Der Ton macht die Musik“)
- Körpersprache

Ich arbeite gerne mit Negativbeispielen, weil sie in aller Regel mehr an Auswertungsmöglichkeiten bieten als Positivbeispiele, und vor allem für die folgenden Rollenübungen keine „Vorbilder“ zum „Nachspielen“ abgeben.

Trainernutzen

Methodisch-didaktisch noch so gut konzipierte Seminare und Workshops leben auch von der Medienvielfalt. Multimediaeinsatz ist zudem heutzutage in vielen Fällen Standard. Gleichwohl hat der Einsatz von Videosequenzen mit Bedacht zu erfolgen, denn ein Multimedia-Feuerwerk verpufft auch schnell.

Mit gefällt bei den TrainTools-Videos, dass die Szenen sehr kurz und dabei doch aussagekräftig sind, so dass für das Betrachten der Zeitanforderung gering ist. Ausgewählte Szenen bringen das jeweilige Problem „auf den Punkt“ und sind Grundlage für eine umfassende Auswertung. Danach lasse ich gerne die Situationen als Positivbeispiele in Rollenübungen nachspielen, weil sich über Feedback auch die Wirkungen unterschiedlichen Verhaltens unmittelbar erleben lassen.

Checklisten und Fragebögen runden für die Trainer und die Teilnehmer das Training ab.

Installation

Die Videos laufen direkt, ohne Installation, von CD-ROM, und lassen sich auch auf der Festplatte speichern und auf diese Weise auch in eigene Präsentationen einbinden. Die Begleitunterlagen sind als PDF-Dateien gespeichert und können mit dem kostenlosen Adobe Acrobat Reader geöffnet, gelesen und gedruckt werden.

Bewertung: sehr gut

Die Videos bringen die jeweiligen Probleme auf den Punkt, das Begleitmaterial überzeugt ebenfalls. Unser Gesamturteil lautet, auch unter Einbeziehung des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses: Sehr gut

Bezugsnachweis

Der Preis beträgt 49,00 Euro je Titel. Bestellungen werden im Buchhandel oder direkt beim Verlag entgegengenommen.



Jünger Medien Verlag +
Burckhardtthaus-Laetare GmbH
Schumannstr. 155
63069 Offenbach
Tel. 069 - 83 00 66 43
Fax 069 - 83 00 66 33
info@juenger.de
www.juenger.de

Rezension: Dipl.-Verwaltungswirt Heinz Kraft
Test-Center - Trainertreffen Deutschland
test-center@trainertreffen.de