



Matthias Horx
Anleitung zum Zukunfts-optimismus: Warum die Welt nicht schlechter wird
 Ein Pamphlet gegen Untergangs-Ideologen, Panik-Publizisten, Apokalypse-Spiesser und andere Angst-Gewinnler
 Campus 2007, 310 Seiten, 24,90 EURO

Klimakatastrophe! Demografische Katastrophe! Wachsende Gewalt, Werte- und Normverfall, Prekarisierung der Arbeit - das sind nur einige der schweren Schreckensvokabeln, welche täglich auf uns herabgeschleudert werden. Die Folge: eine chronische Depression, die unsere Gesellschaft lähmt und echten Wandel verhindert. Dieses Buch rüttelt auf! Matthias Horx rechnet mit dem wohlfeilen Pessimismus ab. Er kämpft für den gelassenen, lösungsorientierten Optimismus - die letzte Provokation, die in unserer Gesellschaft noch möglich ist. In verdunkelten Zeiten birgt dieser Optimismus das Erbe der Aufklärung. Und er tut dringend Not. Horx zeigt an ausgewählten Beispielen, wie der Schreckensdiskurs Gesellschaften so weit lähmen kann, dass sie zugrunde gehen. Es ist höchste Zeit für den Alarm gegen den Alarmismus!



Gerda Jun
Unsere inneren Ressourcen
 Mit eigenen Stärken und Schwächen umgehen
 Vandenhoeck & Ruprecht 2006, 200 Seiten, 21,90 EURO

In diesem Buch wird ein bio-psycho-soziales Konzept vorgestellt, das Bekanntes und Bewährtes in neue Zusammenhänge stellt. Die Grundannahme dieses integralen Individualkonzepts besteht darin, dass jeder Mensch über vier Potenziale in einem jeweils unterschiedlichen Mischungsverhältnis verfügt, deren Entwicklung und Ausprägung in der psychischen Grundstruktur von verschiedenen Umweltbedingungen abhängt. Die Vielfalt der individuellen Mischungen macht deutlich: Der Einzelne ist einmalig und kann keinem bestimmten, reinen Persönlichkeits- oder Charaktertyp zugeordnet werden. Das dynamische Strukturmodell von Gerda Jun zeigt ein komplementäres System als lebendige Ordnung innerhalb des Psychischen auf. Auf dem Weg zu mehr Selbstbewusstsein, zur Ausschöpfung der inneren Ressourcen und zur Annäherung an den »integralen Menschen« macht die Autorin auch auf die Notwendigkeit der Entwicklung eines Weltbewusstseins aufmerksam.



Roland Arndt
Menschen gewinnen per Telefon
 Empfehlungen managen und meisterhaft telefonieren
 Hörbuch 3 Audio-CDs
 Walhalla Metropolitan
 Metropolitan Verlag 2007, 3 Audio CDs im Jewel Case (210 Min.), 19,90 EURO

Das Telefon ist unser wichtigstes Kommunikationsinstrument. Vor allem beruflich sind viele darauf angewiesen. Doch nur wenige beherrschen die Regeln einer professionellen Geschäftskommunikation per Telefon. Roland Arndt, seit vielen Jahren erfolgreicher Telefoncoach, kennt die Fehler und Unsicherheiten, die im telefonischen Umgang mit Kunden existieren. In seinem Ratgeber »Menschen gewinnen per Telefon«, gibt er sein umfassendes Wissen über die Tricks und Kniffe einer erfolgreichen Kommunikation per Telefon leicht verständlich und auf unterhaltsame Weise weiter. Auch beim Telefonieren zählt der erste Eindruck. Eine positive Grundeinstellung sowie Höflichkeit und Respekt gegenüber dem Gesprächspartner sind deshalb das A und O eines jeden Telefonats. Dieses Hörbuch zeigt anschaulich, worauf es ankommt - beim Aufbau neuer Kundenbeziehungen sowie professionellem Empfehlungs-Management.



Hans Olbert
Trainingsverträge - Beratungsverträge
 Grundlagen der Vertragsgestaltung und Musterverträge
 managerSeminare 2002, 2. überarbeitete und ergänzte Auflage, 288 Seiten, mit CD-ROM, 49,90 EURO

Trainingsmaßnahmen werden oftmals in recht lockerer Form vereinbart: ein paar mündliche Absprachen, vielleicht noch ein kurzes Anschreiben mit angehängtem Terminplan. In Streitfragen befindet sich der Trainer oder Berater schnell in der schwächeren Position. Hans Olbert, einer der wenigen auf Weiterbildungsfragen spezialisierten Rechtsanwälte, liefert mit »Trainingsverträgen - Beratungsverträgen«, aus der Reihe Rechtsgrundlagen für Weiterbildung und Beratung, eine Vielzahl gängiger Musterverträge. Neben Mustern für Bildungsteilnehmer und Beratungskunden über Seminare und Längfristige Maßnahmen enthält das Buch u.a. Muster für Verträge mit Tagungszentren, Verträge über die Nutzung von Lehrmaterialien sowie Honorarverträge mit freiberuflichen Dozenten. Auch für Partnerschaftsverträge wie sie bei Kooperationen und Zusammenschlüssen von Trainern nötig werden, sind Muster vorhanden.



Kristiane Müller-Urban, Martina Riese-Steuil
Sport
Jetzt fang' ich wieder an!
 Rudolf Haufe Verlag 2006, 159 Seiten, 17,95 EURO

Gehören Sie auch zu den Frauen, die Sport nur aus Schule und Studienzeit kennen? Dann wird es aber Zeit. Suchen Sie sich den Sport, der zu Ihnen passt: Pilates oder Nordic Walking? Yoga, Thai Bo oder Spinning? Golf oder Halbmarathon? Alles ist möglich. Wagen Sie den Einstieg in ein neues Leben mit Sport! Wer Sport treibt, sieht jünger aus, weil der Alterungsprozess hinausgeschoben wird. Finden Sie Ihren persönlichen Weg zu mehr Lebensfreude und Ihr Traum vom fitten Leben wird wahr. Garantiert! Und Sie werden sehen, Ihrer Freundin stockt der Atem: »Wieso isst du und hast abgenommen? Wieso siehst du so durchtrainiert aus - trotz Job und Familie?« Sie lächeln stolz: »Weil ich mit Lust und Verstand esse, nicht hungere und mich regelmäßig in meinem persönlichen Leistungsbereich bewege!« Profitieren Sie von den persönlichen Erfahrungen der Autorinnen und gewinnen Sie mehr Freude am neuen leichten und beweglichen Leben.



Hermann Scherer
Moderationstechnik
 fünf Schritte zu einer erfolgreichen Moderation
 Gabal Verlag 2006, 80 Seiten, 15,90 EURO

Das Arbeitsheft »Moderationstechnik« ist als Selbstlernmaterial konzipiert. Es geht um folgende Fragen:

- Wie bereitet man Moderation vor?
- Welche Methoden stehen für die Moderation zur Verfügung?
- Wie legt man die Dramaturgie einer Moderation fest?
- Wie gestaltet man eine Moderationssequenz?
- Wie geht man mit schwierigen Moderationssituationen um?

Dieses Arbeitsheft bietet viele Möglichkeiten, sich gemäß den individuellen Lernbedürfnissen mit dem Thema auseinanderzusetzen und damit einen guten Lernerfolg sicherzustellen: Einstiegstest, kurze, verständliche und anschauliche Lernbausteine, Hintergrundinformationen, Übungen, Zusammenfassung, Lernkontrollen, Fallbeispiele, Lernspiele



Bill O'Hanlon
Probiere mal anders! Zehn Strategien, die Ihr Leben verändern
 Carl-Auer Lebenslust
 Carl-Auer 2007, 179 Seiten, 16,95 EURO

Mit diesen Worten fordert Bill O'Hanlon seine Leser auf, ihm auf dem Weg durch die Denk- und Handlungsweisen der lösungsorientierten Therapie zu folgen. Aber nicht nur das: Der amerikanische Paar- und Familientherapeut regt seine Leser zur eigenständigen Reflexion ihrer Lebenssituation und zur Suche nach persönlichen Lösungen an. In zahlreichen Fallbeispielen zeigt der Autor, dass bei vielen Alltagsproblemen keine professionelle Therapie nötig ist, sondern eine oft belanglos scheinende Änderung eines Verhaltensmusters den Weg zur Lösung weisen kann. Welches Verhaltensmuster geändert werden sollte, muss jeder für sich selbst herausfinden. O'Hanlon stellt dafür zehn mögliche Wege bereit, vom »Aufbrechen der Problemmuster« bis zur »Rettungsaktion zwischenmenschlicher Beziehungen«. Ein humorvoller Wegweiser durch den Dschungel des Lebens.



Byron Katie, mit Stephen Mitchell
Lieben was ist
 Wie vier Fragen Ihr Leben verändern können
 Arkana 2006, 256 Seiten, 22,90 EURO

Jahrelang litt Byron Katie unter Depressionen, hatte massive Essstörungen, Zornausbrüche und war Alkoholikerin. Mit 44 Jahren schien ihr Leben ziemlich ausweglos. Ein Erleuchtungserlebnis änderte ihr Leben dramatisch. In der Folge entwickelte sie ein ebenso einfaches wie wirkungsvolles Selbsterkenntnis-System. Es erwies sich als dermaßen effektiv, dass es sich wie ein Lauffeuer verbreitete. Mit seiner Hilfe gelingt es dem Einzelnen, seinen Schatten zu integrieren, bewusst Verantwortung für die eigenen Probleme zu übernehmen und sie zu lösen. Zusammen mit Stephen Mitchell erzählt Byron Katie erstmals von ihrem Leben, stellt die Entwicklung ihrer Selbstfindungs-Technik dar und illustriert anhand zahlreicher Beispiele, wie sie funktioniert und wie wir davon profitieren.



Martin Lehner
Viel Stoff - wenig Zeit
 Wege aus der Vollständigkeitsfalle
 Haupt Verlag 2006, 165 Seiten, 24,90 EURO

Viel Stoff - wenig Zeit. Lehrer und Hochschullehrer oder Trainer wissen gleich, wovon die Rede ist. Es heißt dann: Heute habe ich nicht alles »geschafft«. – Mit dem Stoff bin noch nicht ganz »durch«. – Alles habe ich noch nicht »rübergebracht«. Die Menge des zu vermittelnden Stoffes ist derart groß, dass Lehrende oft nicht anders können, als in eine Art Vortragsdidaktik zu verfallen.

Martin Lehner weist praktische Wege aus der Vollständigkeitsfalle. Die Leser erfahren beispielsweise, wie sie

- zwischen Vollständigkeit und Gründlichkeit unterscheiden,
- mit den »Sieben der Reduktion« Inhalte und Zeitbudgets abstimmen,
- mit der »Extremreduktion« Wissen konzentrieren.



Klaus Meisel, Christiane Schiersmann (Hrsg.)
Zukunftsfeld Weiterbildung
 Standortbestimmungen für Forschung, Praxis und Politik
 W. Bertelsmann Verlag 2006, 278 Seiten, 26,90 EURO

Weiterbildung ist eine Zunft mit Zukunft: Zu diesem Ergebnis kommen Klaus Meisel und Christiane Schiersmann, die Herausgeber des Bandes Zukunftsfeld. In der Festschrift geben renommierte Autoren aus dem In- und Ausland einen Überblick über den Diskussionsstand in der Weiterbildung und bieten konkrete Gestaltungsoptionen für die Zukunft an. Auf diese Art und Weise entsteht ein Panorama der wesentlichen Weiterbildungsthemen am Beginn des 21. Jahrhunderts.

Ekkehard Nüssl von Rein hat die deutsche Weiterbildungslandschaft entscheidend geprägt. Genauso wie er es immer vermieden hat, sich durch monokausale Sichtweisen einschränken zu lassen, bearbeiten die Autoren der Festschrift ein breites Spektrum an Themen und Sichtweisen und präsentieren die Weiterbildung als Zunft mit Zukunft.



Manfred Sauer
99 Tipps für wirksame Medienpräsenz
 Zugang zu Medien und Umgang mit Journalisten, Pressearbeit und Interviews professionell durchführen. Auch schwierige Themen meistern.
 Cornelsen Verlag 2006, 190 Seiten, 14,95 EURO

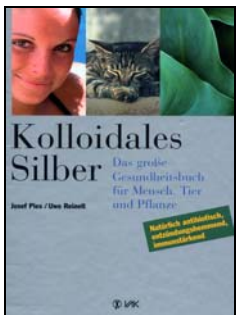
In diesen „99 Tipps für wirksame Medienpräsenz“ erfahren Sie praxisnah, wie Sie dauerhafte Medienpräsenz erreichen und Medienauftritte gestalten können.

Denn welcher kleinere oder mittelständische Betrieb kann sich einen hauptberuflichen Pressereferenten leisten oder verfügt gar über einen üppigen PR-Etat? Vielmehr müssen oft Mitarbeiter aus dem Marketing, der Personalabteilung oder die Geschäftsführer selbst die Pressearbeit nebenbei mit erledigen. Für sie ist der Umgang mit den Medien oft ein neues Terrain. So sind die vorliegenden 99 Tipps für diejenigen konzipiert, die als „Quereinsteiger“ einen schnellen, fundierten und an der Praxis orientierten Zugang zum Thema suchen.



Claudia Fischer
telefonpower
 Gabal Verlag 2007, 3 CDs (ca. 140 min), 45,90 EURO

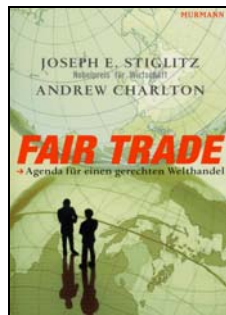
Erstaunlich: Telefonieren betrifft jeden, vorbereitet und trainiert sind jedoch die wenigsten. Dabei ist das Telefon auch in Zeiten des Internet das wichtigste Kommunikationsmedium im Business. Durch professionelles Telefonverhalten stellt sich ein Unternehmen nach außen positiv dar, schlechte Telefongewohnheiten wirken in die entgegengesetzte Richtung. Schon wenn sie einige der in diesem Hörbuch prägnant dargestellten Grundregeln anwenden, werden sie den Erfolg unmittelbar spüren.



Josef Pies, Uwe Reinelt
Kolloidales Silber
 Das große Gesundheitsbuch für Mensch, Tier und Pflanze
 VAK Verlag 2006, 208 Seiten, 16,95 EURO

Die Heilkräfte von kolloidalem Silber waren lange Zeit in Vergessenheit geraten. Dabei darf kolloidales Silber – das ist besonders fein verteiltes, für das bloße Auge nicht sichtbares, Silber – schon fast als „Alleskönner“ bezeichnet werden: Oral eingenommen wirkt es wie ein nebenwirkungsfreies Antibiotikum, äußerlich angewendet lindert es z.B. in Silbertextilien den Juckreiz bei Neurodermitis.

Das Einsatzgebiet von kolloidalem Silber ist jedoch noch viel größer: Dieser hochaktuelle Gesundheitsratgeber gibt einen umfassenden Überblick über die Herstellung und Anwendung und stellt mehr als 100 Krankheitsbilder sowie Angaben zu Dosierung und Behandlung ausführlich vor. Erstmals enthalten sind auch Informationen zum Einsatz bei Tieren und Pflanzen sowie in der Haushaltshygiene.



Joseph E. Stiglitz, Andrew Charlton
Fair Trade
 Agenda für einen gerechten Welthandel
 Murmann Verlag 2006, 376 Seiten, 28,50 EURO

Die bisherigen Treffen und Beschlüsse der Welthandelsorganisation gehen an den Interessen vieler Entwicklungsländer vorbei. Die Autoren zeigen auf, wie den ärmeren Ländern geholfen werden kann, sich durch freien Handel selbst zu helfen.

Joseph E. Stiglitz, »der zurzeit bedeutendste, kreativste und einflussreichste Wirtschaftswissenschaftler« (Die Zeit), und Andrew Charlton liefern weit reichende Vorschläge, wie das System des Welthandels verändert werden kann, um soziale Gerechtigkeit zu fördern, anstatt ökonomische Machtverhältnisse zu zementieren. Ausgehend von einem kurzen Abriss der Geschichte der Welthandelsorganisation analysieren sie, welche Themen und Ereignisse zum Scheitern der bisherigen Verhandlungen geführt haben. Und sie erläutern, welche Reformen und Beschlüsse für ein erfolgreiches Abkommen gefasst werden müssen.



Joachim G. Beyer
StimmCoaching
 Wie Sie Stimme und Sprache professionell einsetzen
 managerSeminare 2007, DVD, 30 Min Laufzeit, 69,90 EURO

Als Trainer oder Berater ist Ihre Stimme ein entscheidendes Instrument für Ihre Arbeit, auf das Sie Ihr Berufsleben lang angewiesen sind. Dieser Trainingsfilm demonstriert zunächst, welche Faktoren für Stimme und Sprechen »verantwortlich« sind und präsentiert anschauliche Übungen, wie Sie in unterschiedlichen Situationen stimmig und authentisch sprechen, unangestrengt zur angemessenen Lautstärke kommen und überzeugend ankommen - auch in schwierigen Situationen.



Wolfgang Hinz
Prozessorientiert Führen
 Krisen bewältigen / Interessenbasiert handeln / Grundlagen Methoden, Erfahrungen
 Carl Hanser Verlag 2006, 476 Seiten, 49,90 EURO

„Prozessorientiert Führen“ beschäftigt sich mit dem lebendigen Prozess des Führens und basiert auf dem angemessenen Umgang mit Komplexität sowie den Interessen aller führungsbezogen Handelnden. Für diesen Umgang gibt es keine wie immer gearteten Patentrezepte, wohl aber Spielregeln und Gesetzmäßigkeiten, die in diesem Buch vorgestellt und behandelt werden.

Aus dem Inhalt:

- Konsequenz praxis- und prozessorientiert.
- Besseres Verständnis für Reaktionen und Verhaltensweisen der Mitmenschen und Erweiterung der eigenen Verhaltensbandbreite.
- Praxiserprobtes Instrumentarium für Unternehmer, Manager, Personalleiter, Unternehmensberater.