



Podcasting liegt voll im Trend Martin Falk

Ein neuer Trend aus der Internet-Szene ist das Podcasting. Hierbei werden Audio-Dateien erstellt und im Internet veröffentlicht. Weblogger sprechen vom Radio der Zukunft.

Es ist schon eine Weile her, dass die Online-Tagebücher, die so genannten Weblogs (Begriff aus Web und Log, ist eine Webseite, die periodisch neue Einträge enthält), ihren Siegeszug im World Wide Web angetreten haben. Eine weitere neue Form der Internetkommunikation ist das Podcasting. Der Name ist eine Zusammensetzung aus dem englischen Wort „Broadcasting“ (Rundfunk) und dem am verbreitetsten MP3-Player – Apples iPod.

Tragbare Audioplayer wie der iPod und andere MP3-Player erfreuen sich momentan großer Beliebtheit. Da überrascht es nicht, dass die kleinen Abspielgeräte neben den Musikdownloads auch für andere Zwecke genutzt werden können. Die neue Verwendungsart ist Podcasting und findet immer mehr Anhänger.

Podcasting bedeutet nichts anderes als den automatischen Download von Soundfiles aus dem Internet, direkt auf den tragbaren Player. Man kann Sendungen, Beiträge, Interviews oder sogar Hörbücher von verschiedensten Seiten abonnieren und bekommt sie direkt auf den MP3-Player geladen. Der Erfolg des iPod und vergleichbarer Abspielgeräte mit Speicherkapazitäten von mehreren Gigabytes, sowie günstige Flatrates und schnelle Internet-Verbindungen machen dieses Format so interessant.

Technisch möglich macht die Übertragung der für Weblogs charakteristische Quasi-Standard RSS. Dank dieser auf XML basierenden Technik werden neue Meldungen eines Blogs (Kurzform von Weblog) oder einer Nachrichtenseite automatisch an alle Interessenten weiterverbreitet. Neben iPodder gibt es auch andere Podcast-Software – wie die Apple-Musikplattform iTunes, die automatisch die RSS-Feeds auf neue Inhalte untersucht.

Wie funktioniert´s?

Will man Podcasts aus dem Internet auf seinen MP3-Player laden, muss zunächst die nötige Software installiert werden. Diese ist kostenlos verfügbar und macht den leichten Einstieg in die Welt des Podcastings möglich. Dann kann – je nach Vorlieben – das gewünschte Podcast-Angebot abonniert werden. Ist dieser Schritt getan, lädt das Pro-

gramm automatisch die Sendungen vom Internet auf den Rechner in den eigenen vier Wänden oder direkt – wie bei iTunes – auf den Audioplayer.

Wer denkt, dass Podcasting und Internet-Radio ein und dasselbe ist, der irrt. Der große Unterschied liegt darin, dass es sich bei Erstgenanntem nicht um zeitabhängiges Streaming (Empfangen und gleichzeitiges Wiedergeben von Audio- und Video-Daten aus dem Internet) handelt. Podcasting ist unabhängig von Zeit und Ort, also als „Radio on demand“ individuell nach eigenen Wünschen und Vorlieben nutzbar.

Öffentliches Interesse und Bedeutung

Der neue Trend Podcasting ist außerordentlich praktisch und zur Zeit eines der angesagtesten Themen im Internet. Die öffentliche Aufmerksamkeit und die Menge der Artikel über dieses Thema nimmt täglich zu. Deutschlandradio, Deutschlandfunk, der WDR, SWR und der Bayerische Rundfunk bieten bereits Podcasts an. Für PR-Kampagnen und fürs Marketing tut sich hier ein neuer Kanal auf, Informationen in Form von Radiosendungen über das Internet direkt an Multiplikatoren und Interessierte zu liefern. So könnten z.B. Interviews, Statements, Reportagen sowie Artikel, Mini-Hörbücher und Seminarthemen schnell und direkt ins Netz gestellt werden.

Fazit

Das Internet hat von Anfang an Text, Ton und (Bewegt-)Bild zusammengeführt. Für Web Based Training und Blended Learning ergeben sich hier ausgezeichnete Perspektiven. Bei der ständigen Verbesserung der Technologie dürfte das Podcasting schon bald Einzug in die Portfolios der PR-Instrumente halten. Durch die Möglichkeit, die Zielgruppe proaktiv mit den gewünschten Informationen in allen medialen Formaten zu versorgen, wird das Internet als Kommunikationskanal weiter an Bedeutung gewinnen.

Tipps für Trainer

Lassen Sie kostengünstig im professionellen Studio eine CD oder eine digitale Audiodatei für Ihre Website produzieren, wahlweise

auch kombiniert mit Ausschnitten aus Ihren Seminaren, Vorträgen oder Büchern. Mit Ihrer Stimme, im Wechsel mit einem professionellen Rundfunksprecher, lässt sich ohne großen Aufwand ein Business-Magazin oder Seminarradio präsentieren, das Ihre Kursinhalte in attraktiv aufbereiteter Form einer breiten Zielgruppe zugänglich macht und außerdem sogar für Sie kommerziell verwertbar ist. Dieses Konzept eröffnet Ihnen zusätzlich zur Kundenbindung eine neue Einnahmequelle. Die Erfahrung zeigt, dass akustische Produkte einen hohen Erinnerungswert für Seminarteilnehmer und das Vortragspublikum haben, für die man, anders als bei „Hand-Outs“, gerne bereit ist, zu zahlen. Im Auto bringt sich Ihr Seminarteilnehmer oder Veranstaltungsbesucher gerne nochmals über Ihre CD oder den MP3-Player auf den aktuellen Stand zum Thema „Verkaufstraining“, denn „Leerzeit ist Lernzeit“.

Für Ihre Kunden ist zur Festigung der Seminarinhalte ein solcher Audiokurs interessant. Außerdem: Sie bleiben in den Köpfen Ihrer Zielgruppe durch diesen besonderen Service präsent.

Web-Tipps zur weiteren Information

- www.podcast.de
Hier finden sich alle deutschsprachigen Angebote sowie eine gute Einführung.

- www.podcasts.de
iPod und Podcasting-Community

- www.podster.de
Deutsches Podcasting Portal

- www.podcast.net
Angebote in Rubriken unterteilt

- www.podcastnews.com
Wissenswertes rund ums Podcasting

- www.trainertreffen.de > Mitglieder-Intranet
Ein sehr gutes Beispiel für die Möglichkeiten, die Ihnen als Trainer das neue Medium bietet, erhalten Sie im TT-Mitglieder-Intranet. Exklusiv für das Trainertreffen Deutschland hat die Fa. Audiotrainer ein Podcast mit **10 Marketing-Tipps für Trainer, von Jutta Häuser**, der bekannten Marketing-Expertin und Buchautorin ("Marketing für Trainer", managerSeminare-Verlag 2004) produziert.

Audiotrainer
Martin Falk
Buchenweg 7
55278 Mommenheim
Tel. 06138 - 94 12 96
Fax 06138 - 94 12 95
Mobil: 0171 - 830 68 62
info@audiotrainer.de
www.audiotrainer.de