



Falko E.P. Wilms
Der Berater als
Unternehmer
Ökonomische Toolbox für Trainer,
Coachs und Fachberater
 Haupt-Verlag, 6/2004, 152 Seiten, € 24,90

Nur wer das kaufmännische Handwerkszeug beherrscht, kann als Selbständiger auf Dauer am Markt bestehen! Das Buch von Prof. Dr. Falko E.P. Wilms bietet in leicht verständlicher Form das kaufmännischem Grundwissen für jeden Selbständigen. In jedem Kapitel werden konkrete Ideen bzw. Werkzeuge vorgestellt und praxisnahe Handlungsanleitungen geboten, wobei immer wieder Verweise auf weiterführende Erkenntnisse aus der Fachliteratur gegeben werden. Ein Ausblick, eine kommentierte Literaturliste und ein begleitendes Webangebot, in dem alle(!) Excel-Tabellen des Buches zur eigenen Verfügung gestellt werden, ergänzen das Buch in äußerst sinnvoller Weise.

Im Kern des Buches werden von der Gründungsidee bis zum Aufstellen der Gewinn- und Verlustrechnung für 14 zentrale betriebswirtschaftliche Ideen jeweils zwei verschiedene Methoden/Instrumente zur praxisnahen Umsetzung aufgezeigt. Alle entfalteten Ideen wurden um den zuvor dargelegten, für jeden Selbständigen bedeutsamen Kreislauf der Mittel geordnet. Hierbei beantwortete Fragen sind u.a.: Wie ermittle ich die vor der Gründung anfallenden Kosten und wie die laufenden Geschäftskosten? Wie berechne ich mein Honorar? Wie kalkuliere ich Projekte und Seminare, die ich alleine oder mit andere anbiete? Wie stelle ich Investitions- und Finanzierungspläne auf? Wie steuere ich die finanziellen Eckwerte meines Unternehmens? Hierzu siehe auch Abb. 1, mit dem Beispiel einer Projektbezogenen Kalkulation.

Anschließend werden 6 Ideen für die langfristig erfolgreiche Positionierung des eigenen Trainings-/Beratungsunternehmens am Markt dargelegt, wobei erneut jeweils zwei praxisnahe Umsetzungen aufgezeigt werden. Beantwortete Fragen sind u. a.: Wie formuliere ich ein konkretes Angebot? Wie stelle ich eine günstige Leistungspalette zusammen? Wie binde ich Kundenerwartungen sinnvoll ein? Wie entwickle ich eine auf meine Situation zugeschnittene Strategie?

Das Buch folgt konsequent der Devise, dass wirklich Bedeutsames auch einfach, knapp und klar zu formulieren ist! In insgesamt 24 Kapiteln hält es eine Vielzahl an Inspirationen für den bereit, der nach einer praxisnahen, leicht verständlichen kaufmännischen Toolbox für den selbständigen Berater/Trainer sucht.

Mittelstandskommunikation Day			
Mittelstandskommunikation Day			
Nr.	Einzelgut	Stunden	Monatliche
1	Projektanlaufphase	2	200 1,8
2	Reisekosten	0	1.200 5,0
3	Projektbuchhaltung	10	1.000 8,0
4	Materialeinbindung	0	1.000 8,0
5	Projektabschlussphase	1	100 0,8
6	Reisekosten	80	11.200 90,0
7	Aufschlag	0	1.000 8,0
8	Ergebnis	16	2.800 11,0
9	Ergebnis	0	1.000 8,0
10	Zwischensumme	100	24.200 190,0
11	Vertriebskosten	0	1.000 8,0
12	Ergebnis	0	23.200 182,0
13	Ergebnis	0	23.200 182,0

Abb. 1 Projektbezogene Kalkulation

Allen Trainer/Berater, Dozenten, Referenten, Führungskräfte und Experten, die den Aufbau eines eigenen Trainings-/Beratungsunternehmens vorbereiten und insbesondere den Berufseinsteiger im Beratungs-/Trainingsgeschäft ist dieses sehr gelungene Praxishandbuch uneingeschränkt zu empfehlen: Es wird den ökonomischen Erfolg ihrer Dienstleistungen vorantreiben, denn nur wer das kaufmännische Handwerkszeug beherrscht, kann als Selbständiger auf Dauer am Markt bestehen!



Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation

Band 1: Grundlagen und Praxisfelder

Alexander Thomas / Eva-Ulrike Kinast/Sylvia Schroll-Machl (Hrsg.)
 Vandenhoeck & Ruprecht 2003, 400 Seiten, EURO 49,-

Dieses wirkliche Grundlagenwerk entfaltet viele Aspekte der heute immer häufiger geforderten Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation und Kooperation mit Menschen aus unterschiedlichen Nationen. Diese „Interkulturelle Handlungskompetenz“ ist fast schon eine geforderte Schlüsselqualifikation.

Fünf teilweise aufeinander verweisende und zum Teil stark untergliederten Kapitel erläutern insgesamt 29 Autoren aus verschiedenen Ländern praxisorientiert den aktuellen Stand der Forschung und die zentralen Begriffe der interkulturellen Kommunikation und Kooperation. Ferner werden kulturspezifische Informationen zu ausgewählten Kulturregionen anhand von Fallbeispiele dargelegt, Methoden der Diagnose, des Trainings und der Evaluation von Handlungskompetenz diskutiert und zentrale Aufgaben interkulturellen Managements behandelt.

Darstellungen unterschiedlicher interkultureller Praxisfelder, wie der Personalentwicklung, der Migration, der Rechtspraxis, sowie Überlegungen zu einem strategischen Gesamtkonzept für interkulturelles Handeln in Unternehmen beschließen den Band.

Mehr geballte Kompetenz hinsichtlich „Interkulturelle Handlungskompetenz“ mit den ausdrücklichen Anwendungsebenen Diagnose, Training, Evaluation und Coaching ist wirklich kaum vorstellbar, zumal die entfalteten Praxisfelder zu einer strategischen Gesamtkonzept für die Interkulturalität in Unternehmen einmünden.

Interessant ist dieses Buch für Absolventen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit Schwerpunkten wie Führung, Personal- und Organisationsentwicklung, für Trainer und Berater sowie für Führungsnachwuchskräfte in der betrieblichen Praxis, deren Verantwortungsbereich von Interkulturalität geprägt wird.