



Zukunftsmanagement

Trainings-Perspektiven für das 21. Jahrhundert

Ute Flockenhaus (Hrsg.), Sabine Asgodon, Vera F. Birkenbihl, Alexander Christiani, Nikolaus B. Enkelmann, Klaus Kobjoll, Rolf H. Ruhleder, Lothar J. Seiwert, Ulrich Strunz

GABAL-Verlag 1999

ISBN 3-930799-79-0

268 Seiten, DM 59,80

Das Buch „Zukunftsmanagement“ fächert ein umfangreiches Kaleidoskop an interessanten Themen von sechzehn Autoren auf. Nicht alle Ideen und Konzepte sind wirklich neu, doch in der hier vorliegenden kompakten Form sind selbst die bekannten Ideen und Konzepte zum „refreshing“ sehr gut geeignet. Ganz besonders gut haben mir folgende Beiträge gefallen:

Alexander Christiani: „Verkauf vor dem Verkauf“. Er entwickelt in anschaulicher Weise die Magnet-Strategie. Er formuliert dazu vier Strategiesätze: „Konzentration der Kräfte“, „intelligente Spezialisierung“, „Zielgruppenbesitzer werden“ und „dem Kunden überragenden Nutzen bieten“.

Ein weiterer bemerkenswerter Beitrag ist der von Nikolaus B. Enkelmann: „Erfolgstraining 2000“. Enkelmann komprimiert auf wenigen Seiten vierzehn Grundgesetze der Lebensentfaltung.

Jörg Löhr entwickelt in seinem Beitrag „Die Kraftquelle Mensch“ aus der Metapher „Erfolg2“ sieben Thesen zu erfolgreichem Leben: Energie, Richtung (Ziele), Flexibilität, Optimismus, Leistungsfähigkeit, Geschwindigkeit und Glaubwürdigkeit.

Der Beitrag von Lothar J. Seiwert „Vom Time Management zu Life Management“ brilliert durch klare Strukturen. Er plädiert für ein ganzheitliches Zeit- und Lebensmanage-

ment und entwickelt eine persönliche Erfolgspyramide zur Effektivität.

Und ohne eine entsprechende körperliche Fitness, die Ulrich Strunz in seinem Beitrag „Der Manager 2000 ist ein Adler“ sowie eine entsprechende geistige Fitness, die Brian Tracy in seinem Beitrag „Die Revolution des Wissens“ praxisnah und anschaulich beschreiben, werden wir Menschen niemals wirklich Erfolg haben.

Nicht alle sechzehn Beiträge sind so prägnant beschrieben, wie es die Einführung auf dem Buchcover glauben machen soll. Einige Beiträge enthalten jedoch so viele wertvolle Anregungen und Ideen, dass es sich lohnt, darüber intensiv nachzudenken und neue Konzepte für das nächste Jahrtausend daraus zu entwickeln.

► Eine ausführliche Rezension, mit Mindmap-Inhaltsübersicht zu jedem Beitrag, können Sie vom Rezensenten Klaus-Michael Steig gern anfordern.

Dipl.-Ing. Klaus-Michael Steig
STG - Beratende Ingenieure
Unternehmensberatung
Zum Alten Feld 27
D-63679 Schotten
Tel. 06044-96040
Fax 06044-96042
E-Mail: Klaus-michael.steig@t-online.de