

CeBIT 2008

Learning & Knowledge Solutions

Der neue Marktplatz für digitales
Lern- und Wissensmanagement

INFORMATIONSV ERANSTALTUNGEN HANNOVER / STUTTGART

30./31. Mai 2007

AGENDA

10:00 Uhr	Begrüßung / Get-together
10:15 Uhr	Rückblick CeBIT 2007
10:30 Uhr	Learning & Knowledge Solutions – die Idee
11:00 Uhr	Beteiligungsmöglichkeiten
11:15 Uhr	Weiterentwicklung eines Themenschwerpunktes am Beispiel des CeBIT Forum HR
11:30 Uhr	Ihr Input - offene Diskussion
12:00 Uhr	Besichtigung des Messegeländes / der Halle 6 (nur im Rahmen der Veranstaltung in Hannover)
ca. 12:30 Uhr	Veranstaltungsende

AGENDA

- | | |
|---------------|---|
| 10:00 Uhr | Begrüßung / Get-together |
| 10:15 Uhr | Rückblick CeBIT 2007 |
| 10:30 Uhr | Learning & Knowledge Solutions – die Idee |
| 11:00 Uhr | Beteiligungsmöglichkeiten |
| 11:15 Uhr | Weiterentwicklung eines Themenschwerpunktes
am Beispiel des CeBIT Forum HR |
| 11:30 Uhr | Ihr Input - offene Diskussion |
| 12:00 Uhr | Besichtigung des Messegeländes / der Halle 6
(nur im Rahmen der Veranstaltung in Hannover) |
| ca. 12:30 Uhr | Veranstaltungsende |

CeBIT 2007

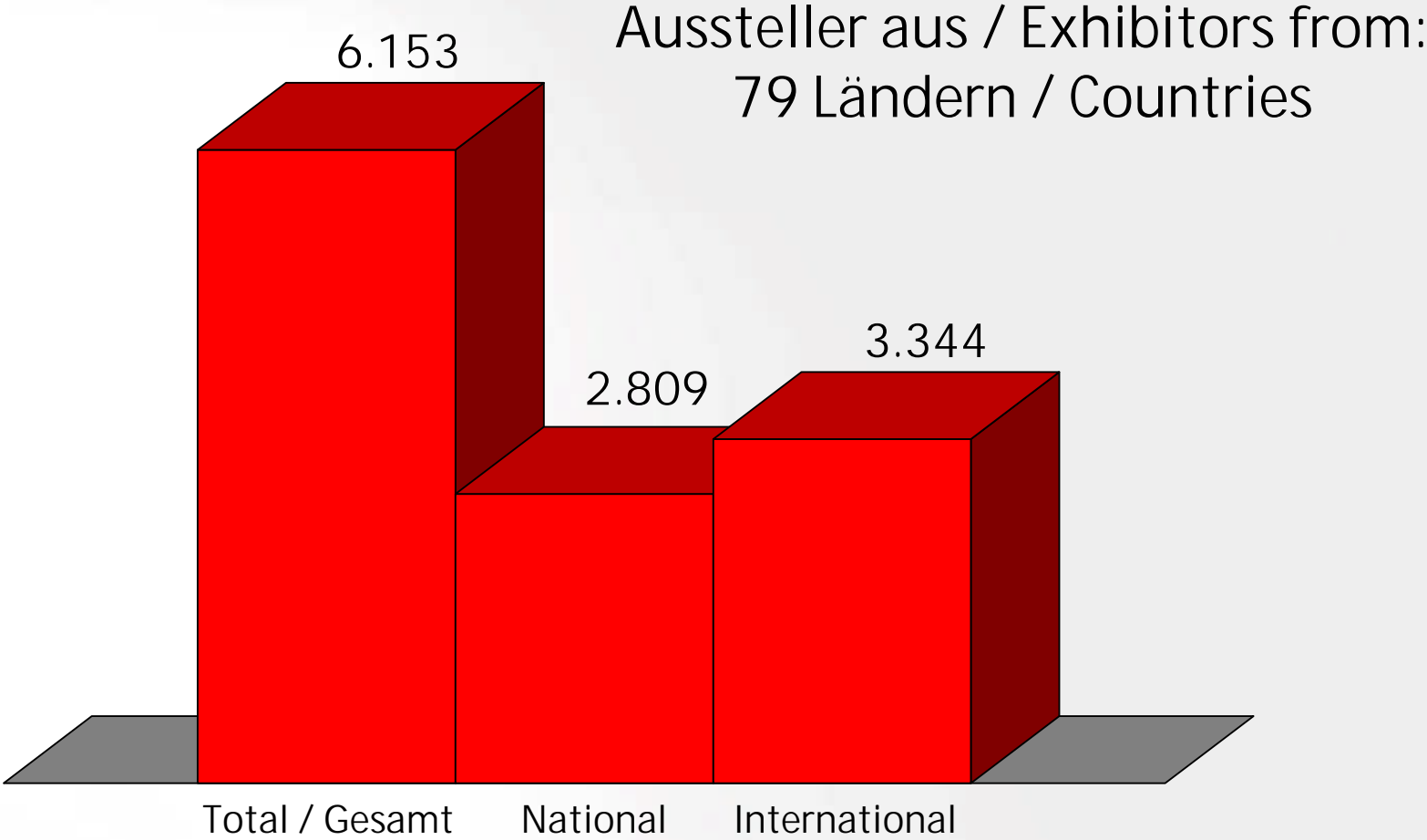
Ausgewählte Kennzahlen / Selected Key Data

Kurzpräsentation für die Informationsveranstaltung
„Learning & Knowledge Solutions“

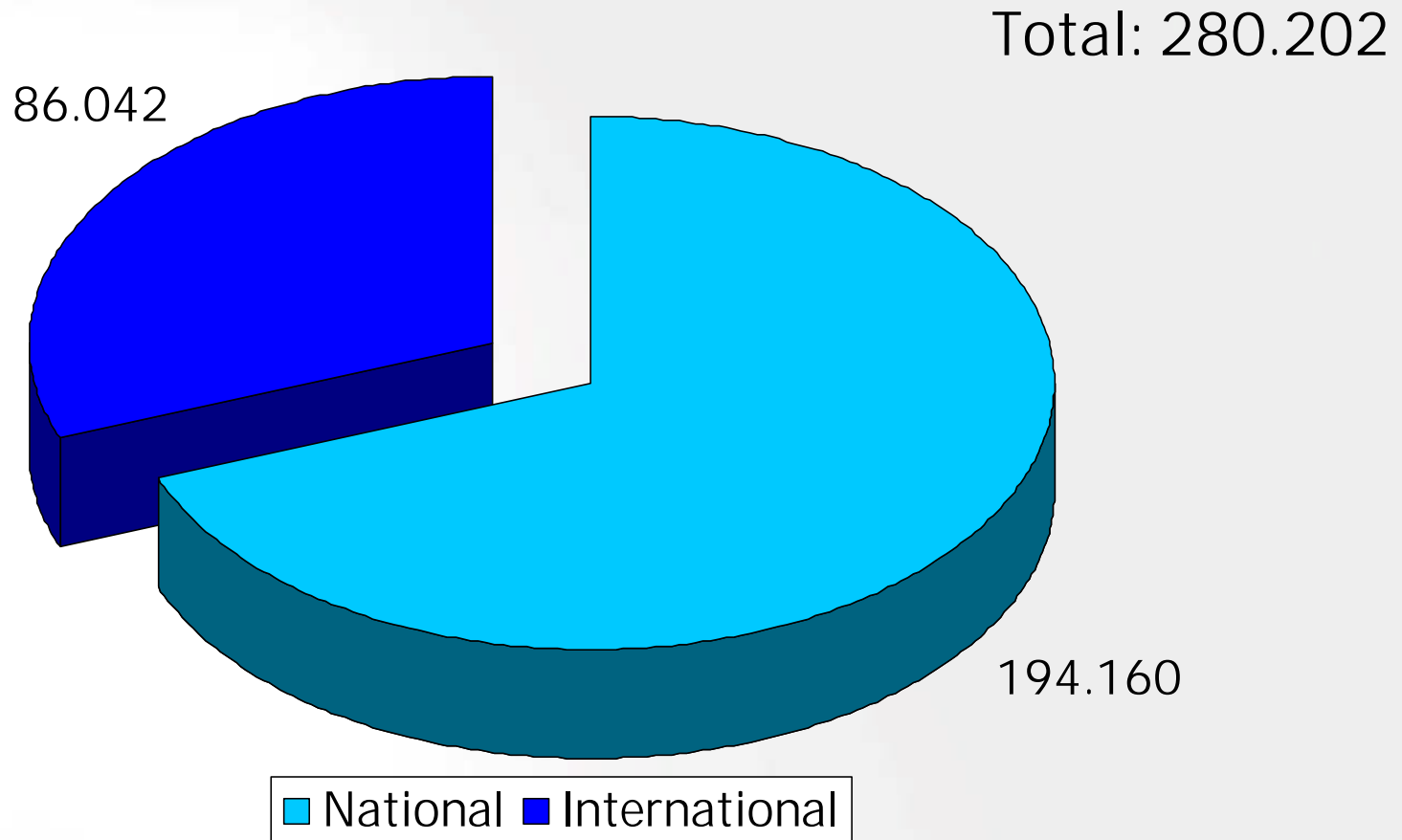
Hannover / Stuttgart, 30./31. Mai 2007



Aussteller / Exhibitors

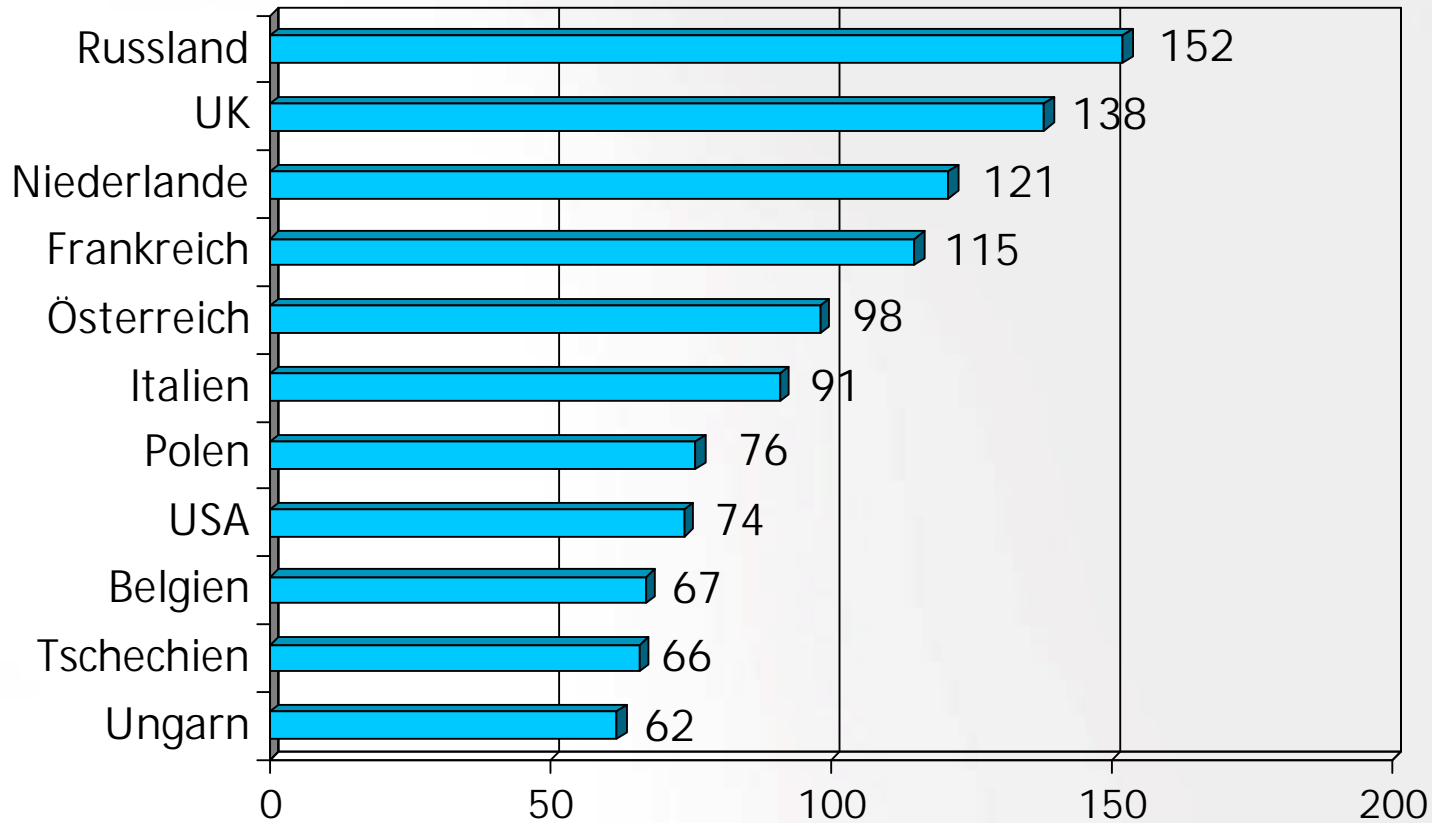


Genutzte Fläche / Occupied space



Mediadaten / Media Data

Journalisten aus/journalists from: 65 Ländern/countries



Registrierte Journalisten/Registered Journalists	8.644
Journalisten Inland/Journalists national	6.872
Journalisten Ausland/Journalists international	1.772

Mediadaten / Media Data

- | | |
|--|-------|
| ▪ Fachpresse / Trade press | 3.434 |
| ▪ Radio + Fernsehsender/TV + Radio | 1.161 |
| ▪ Tages- + Wirtschaftspresse /
Daily Newspapers + Business publications | 1.029 |
| ▪ Online Medien / Online Media | 864 |

Mediadaten / Media Data

TV und Hörfunk

Radio

Anzahl der Berichte/Number of broadcasts	1.193
Dauer der Sendungen in Minuten/Time on air in minutes	2.614
Erreichte Zuhörer in Mio. / Reached audience in Mio.	723,88

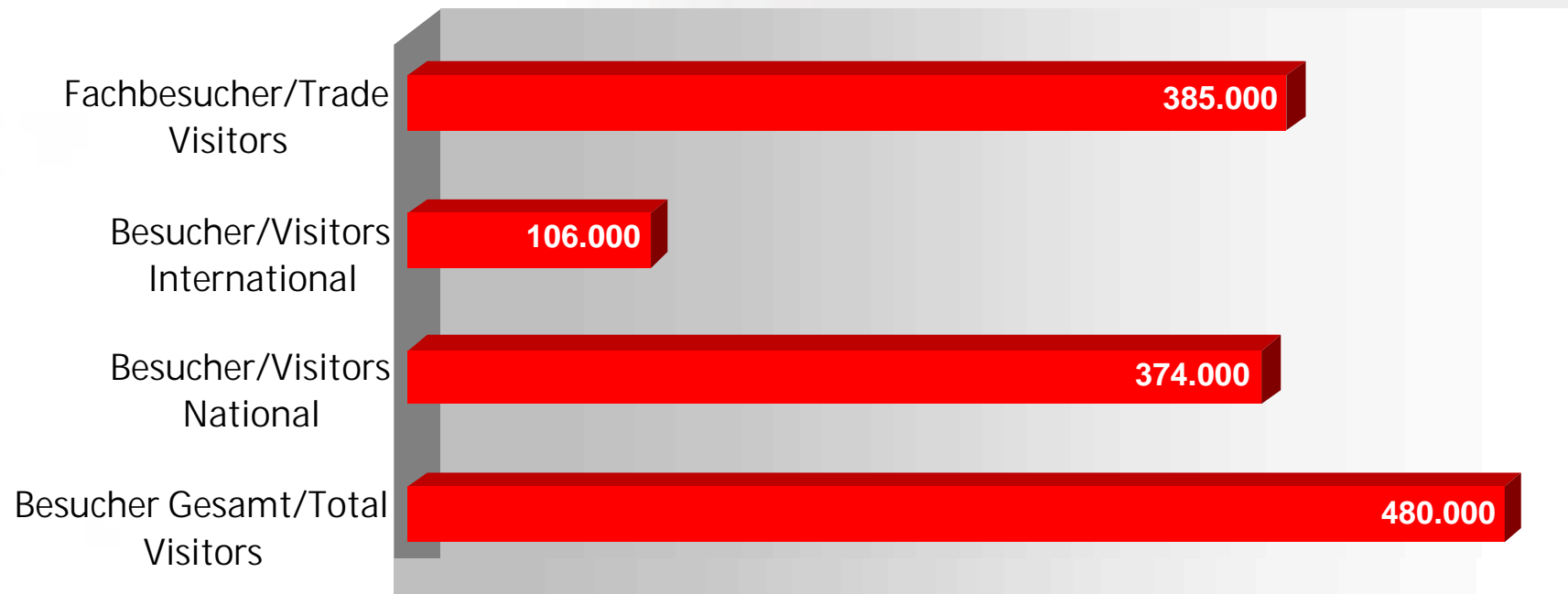
Fernsehen/TV

Anzahl der Berichte/Number of broadcasts	934
Dauer der Sendungen in Minuten/Time on air in minutes	4.650
Erreichte Zuschauer in Mio. / Reached viewer in Mio.	265,51

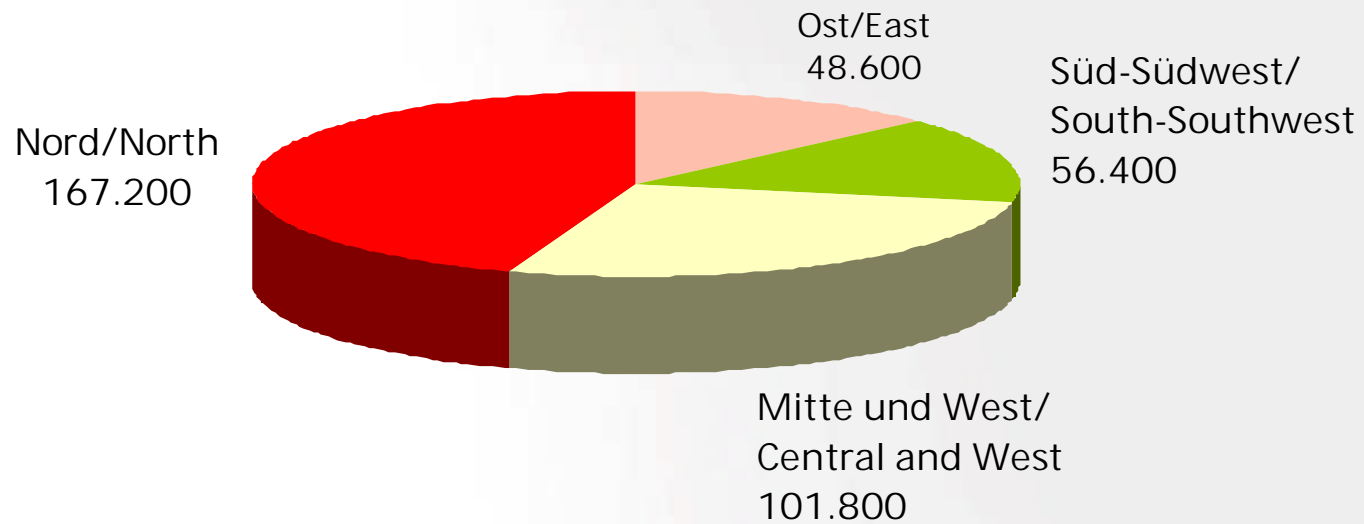
Besucher / Visitors

Besucher aus / Visitors from:

96 Ländern / Countries



Besucher / Visitors



Besucher / Visitors

Fachbesucher nach Wirtschaftsbereich / Trade Visitors by industrial sector

Verarbeitendes Gewerbe/Manufacture & processing	42.400
Hersteller von Hardware, Endgeräten und Infrastruktur/ Manufacturer of hardware, terminals, and infrastructure	27.400
Handel/Trade, Distributor, Retail	37.800
IT Services, IT Consultans	83.600
Software- und Systemhäuser/ Software and systems providers	30.800
TK-Dienstleistungen/Telecommunications services	45.100
Finanz- und Versicherungsgewerbe/ Finance, and insurance business	15.800
Dienstleistungen (Unternehmen und freie Berufe)/ Other service, freelance professions	50.500
Behörden und öffentliche Einrichtungen/ Public authority, public services	43.200
Verkehr und Logistik/Traffic and logistics	11.600
Gesundheitswesen und Medizintechnik/ Healthcare and medical engineering	10.400

(Mehrfachnennung möglich / More than one reply possible)

Besucher / Visitors

Berufliche Stellung Fachbesucher / Position in company by trade visitors

Selbständiger Unternehmer, Teilhaber/ Sole proprietor, Partner	59.400
Vorstand, Geschäftsführer, Behördenleiter/ Board member, director, head of public authority	50.100
Prokurist, Bereichsdirektor, Hauptabteilungsleiter/ Authorized signatory, division director	23.500
Abteilungsleiter, Meister/ Head of department, foreman	56.300
Sonstige Angestellte, Beamte/ Other salaried staff, public official	119.100
Facharbeiter/Skilled employee	16.600
Professor, Lehrer, wiss. Mitarbeiter/ Professor, teacher, assistant lecture	9.200

Besucher / Visitors

Hauptziele des Messebesuchs / Main purpose of visit

Vorbereitung Investitions- und Einkaufsentscheidungen/ Preparing Investment and Purchase Decisions	59.400
Konkrete Suche nach Lösungen/ Searching for concrete solution	81.300
Neue Geschäftskontakte anbahnen/ Initiate new Business Contacts	82.500
Suche nach Neuheiten/Search for Innovations	185.800
Allgemeine Marktorientierung/ Generell Market-Orientatation	174.600
Suche nach möglichen Lieferanten/ Search for potential suppliers	77.100

(Mehrfachnennung möglich, Fachbesucher / More than one reply possible; Trade Visitor)

Besucher / Visitors

Entscheidungskompetenz Fachbesucher / Role in decision-making by trade visitors

Ausschlaggebend /
Decisive role

121.000

Mitentscheidend /
Involved in purchasing decisions

99.800

Beratend /
Consulted on purchasing decisions

77.900

Besucher / Visitors

Bei 171.900 Fachbesuchern stand der Besuch der CeBIT 2007 mit konkreten Investitionsvorhaben im Zusammenhang.

For 171,900 trade visitors the visit of CeBIT 2007 was related to investment projects.

Besucher / Visitors

Investitionsvolumen / Investment Volume

Die durchschnittliche Investitionshöhe belief sich auf EUR 66.000, so dass insgesamt Investitionen in Höhe von EUR 11.286.000.000 auf der CeBIT vorbereitet wurden.

The average investment amount reached EUR 66,000. so that the overall investment amount which was prepared during CeBIT reached EUR 11,286,000,000

AGENDA

10:00 Uhr	Begrüßung / Get-together
10:15 Uhr	Rückblick CeBIT 2007
10:30 Uhr	Learning & Knowledge Solutions – die Idee
11:00 Uhr	Beteiligungsmöglichkeiten
11:15 Uhr	Weiterentwicklung eines Themenschwerpunktes am Beispiel des CeBIT Forum HR
11:30 Uhr	Ihr Input - offene Diskussion
12:00 Uhr	Besichtigung des Messegeländes / der Halle 6 (nur im Rahmen der Veranstaltung in Hannover)
ca. 12:30 Uhr	Veranstaltungsende

Learning & Knowledge Solutions – die Idee:

Auslöser für die Etablierung des Angebotsschwerpunktes:

Rückmeldung aus dem Kreis der
momentanen Learntec-Aussteller

hohes Interesse der CeBIT-Fachbesucher
am Thema eLearning

CeBIT 2006/2007: hohes Fachbesucherinteresse am Thema eLearning:

Fast jeder vierte Fachbesucher der CeBIT 2007 hat Interesse am Thema eLearning geäußert

Fachbesucher mit Interesse an eLearning				
	2007**	%*	2006	%*
Besucher Inland	74.700	19,4	69.600	19,1
Besucher Ausland	20.500	5,3	19.800	5,4
	Σ 95.200	24,7	Σ 89.400	24,5

* von Fachbesucher gesamt

** vorläufige Ergebnisse von 2007

Konsequenz:

die CeBIT 2008 etabliert

„Learning & Knowledge Solutions“

erstmals als eigenständigen Ausstellungsbereich,
speziell für Anbieter digitaler Lern- und Wissens-
Management-Lösungen

Zielsetzungen:

- Aufbau einer neuen Business-Plattform als eigenständiger Ausstellungsbereich für Anbieter von Lern- und Wissensmanagement-Lösungen:
 - Technology Provider
 - Content Provider
- Sinnvolle Positionierung des Ausstellungsbereichs „Learning & Knowledge Solutions“ im Gesamtkontext der CeBIT
- Generierung neuer Besucherzielgruppen und damit von neuen Potenzialen für die Aussteller des Themenfeldes Learning & Knowledge Solutions

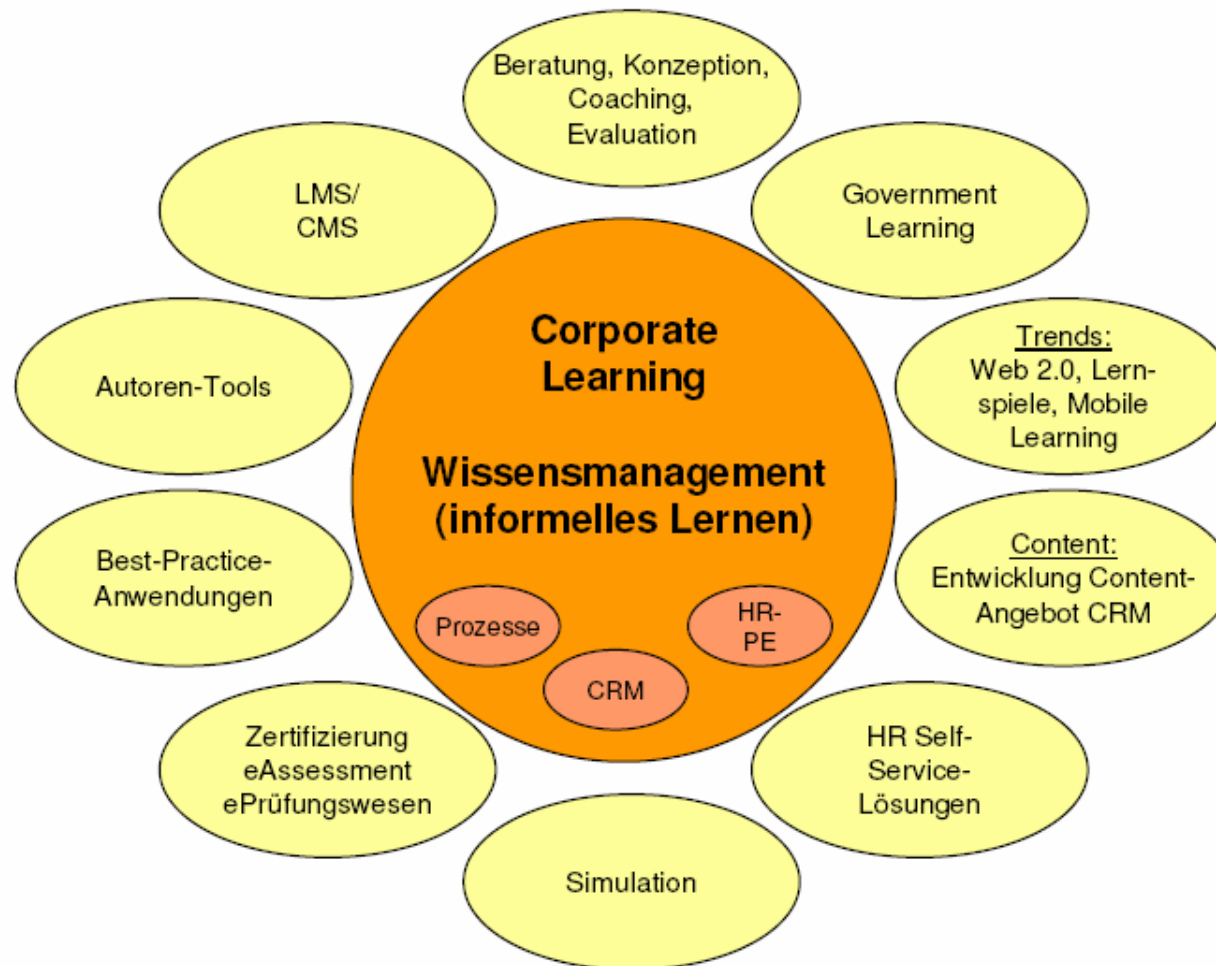
Zielsetzungen:

- Aufbau einer neuen Business-Plattform als eigenständiger Ausstellungsbereich für Anbieter von Lern- und Wissensmanagement-Lösungen:
 - Technology Provider
 - Content Provider
- Sinnvolle Positionierung des Ausstellungsbereichs „Learning & Knowledge Solutions“ im Gesamtkontext der CeBIT
- Generierung neuer Besucherzielgruppen und damit von neuen Potenzialen für die Aussteller des Themenfeldes Learning & Knowledge Solutions

Learning & Knowledge Solutions – Themenverständnis:

- alle Technologien oder Lösungen für digitales Lern- und Wissensmanagement – sowohl im Bereich der klassischen Einsatzfelder der betrieblichen und privaten Aus- und Weiterbildung als auch im Bereich der staatlichen Bildungsinstitutionen (Schulen, Hochschulen, Forschungsinstitute)
- die Etablierung des Themas im Rahmen der CeBIT soll folgende Schwerpunkte in den Vordergrund stellen:
 - eLearning und Wissensmanagement als Organisationsprozess in Unternehmen
 - Erfolgsfaktoren für Einführung und Nutzung von eLearning und Wissensmanagement inkl. pädagogischer/didaktischer Aspekte
 - Technologie und IT für Learning & Knowledge Solutions
 - Best-Practice-Beispiele

Learning & Knowledge Solutions – fokussierte Angebotssegmente:



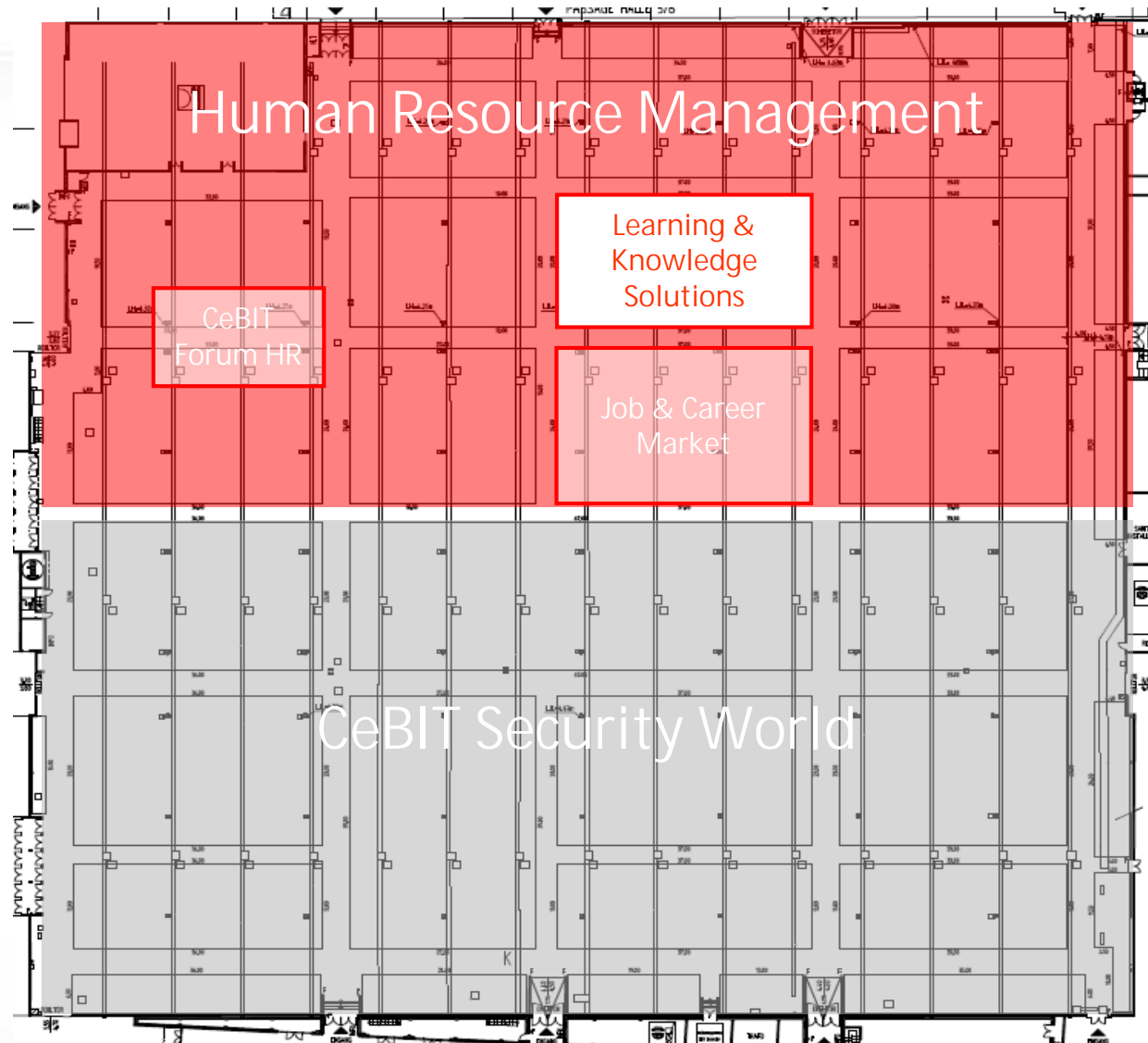
Zielgruppen Aussteller:

- Contentanbieter; -entwickler
- Technologieanbieter; -entwickler
- Anbieter Autorentools
- Anbieter LMS/CMS
- Unternehmen für Beratung, Coaching und Konzeption
- Anbieter/Entwickler von Simulationen
- Anbieter/Entwickler game based learning
- HR-Self-Service-Lösungen
- Bildungsstätten aller Branchen
- staatliche Institutionen
- Verlage (Bildungsmedien)
- Zertifizierung, E-Assessment, E-Testing
- Ausbildungsbereiche von Unternehmen
- etc.

Zielsetzungen:

- Aufbau einer neuen Business-Plattform als eigenständiger Ausstellungsbereich für Anbieter von Lern- und Wissensmanagement-Lösungen:
 - Technology Provider
 - Content Provider
- Sinnvolle Positionierung des Ausstellungsbereichs „Learning & Knowledge Solutions“ im Gesamtkontext der CeBIT
- Generierung neuer Besucherzielgruppen und damit von neuem Potenzialen für die Aussteller des Themenfeldes Learning & Knowledge Solutions

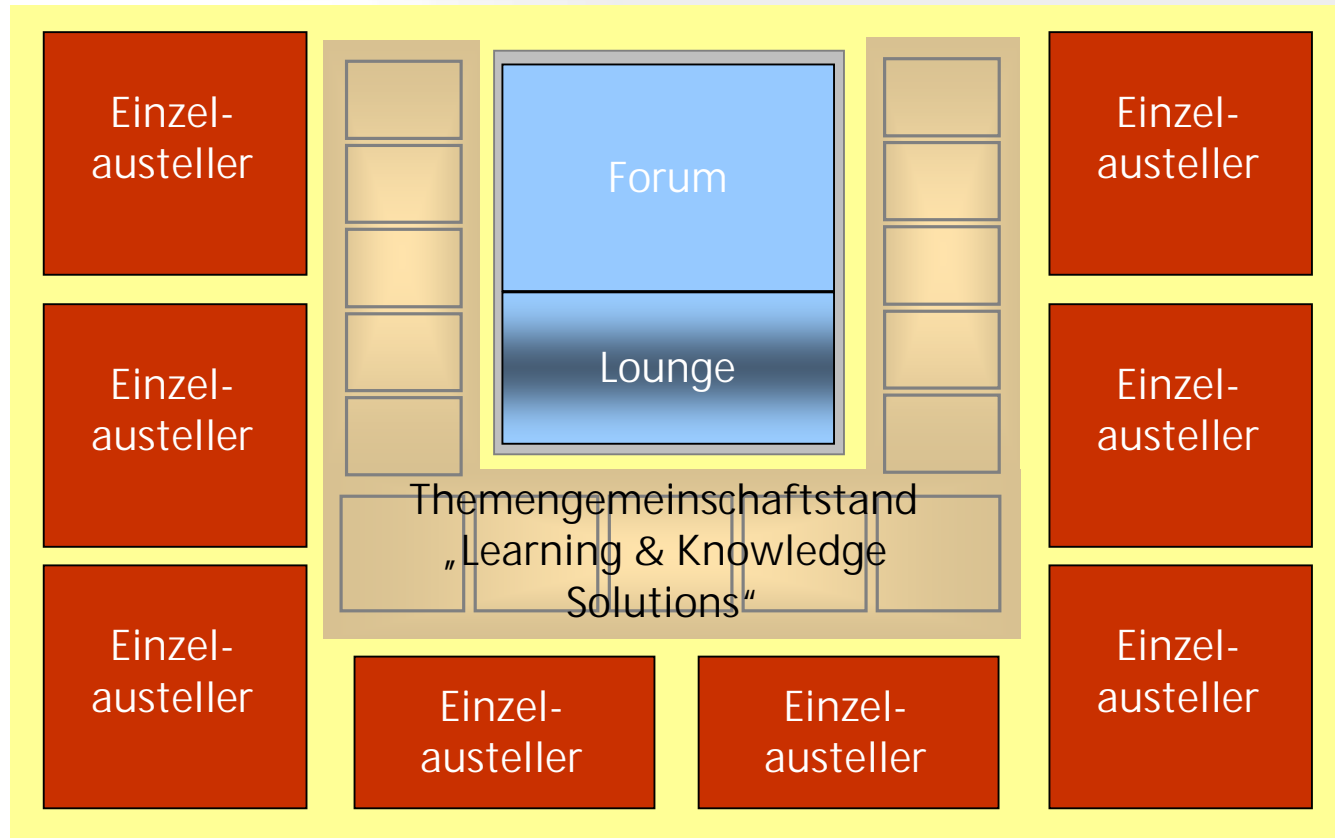
CeBIT 2008 – thematische Struktur Halle 6:



Positionierung Ausstellungsbereich Learning & Knowledge Solutions in der Halle 6:

- zentrale Positionierung innerhalb des Human Resource Management-Themenfeldes
- Sicherstellung einer hohen Besucherfluktuation durch die Positionierung an diversen Hauptlaufwegen
- Bewerbung & Erkennbarkeit des Ausstellungsschwerpunktes für den Besucher durch diverse visuelle Maßnahmen, z.B.:
 - optische Hinweise auf dem Gelände / in der Halle
 - farbige Hallenpläne/-legenden
 - gesonderte Teppichverlegung innerhalb des Bereiches
- zusätzliches Potenzial durch die benachbarten Sonderveranstaltungen CeBIT Forum HR und Job & Career Market

Möglicher Aufbau Ausstellungsbereich:



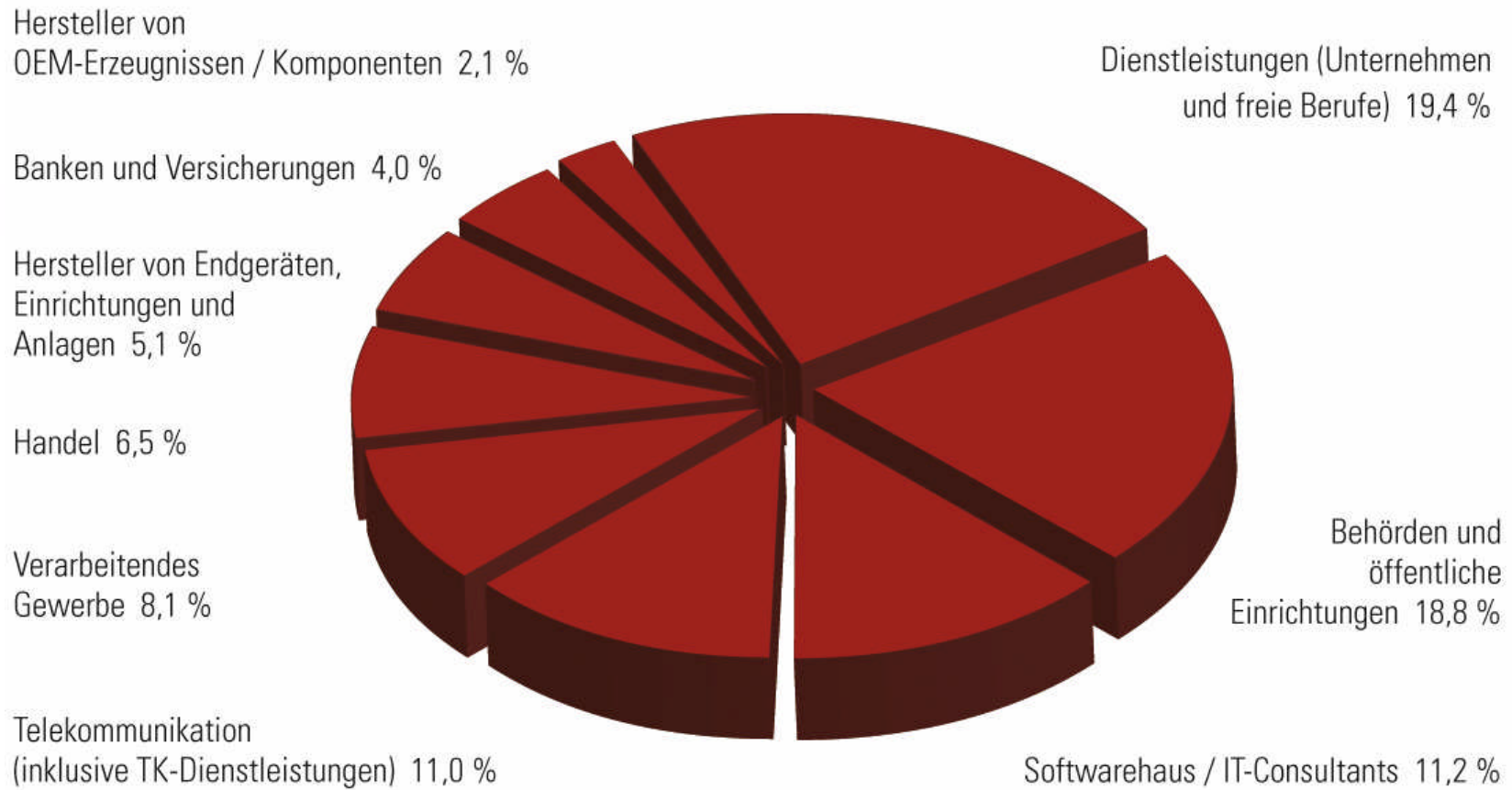
Zielsetzungen:

- Aufbau einer neuen Business-Plattform als eigenständiger Ausstellungsbereich für Anbieter von Lern- und Wissensmanagement-Lösungen:
 - Technology Provider
 - Content Provider
- Sinnvolle Positionierung des Ausstellungsbereichs „Learning & Knowledge Solutions“ im Gesamtkontext der CeBIT
- Generierung neuer Besucherzielgruppen und damit von neuen Potenzialen für die Aussteller des Themenfeldes Learning & Knowledge Solutions

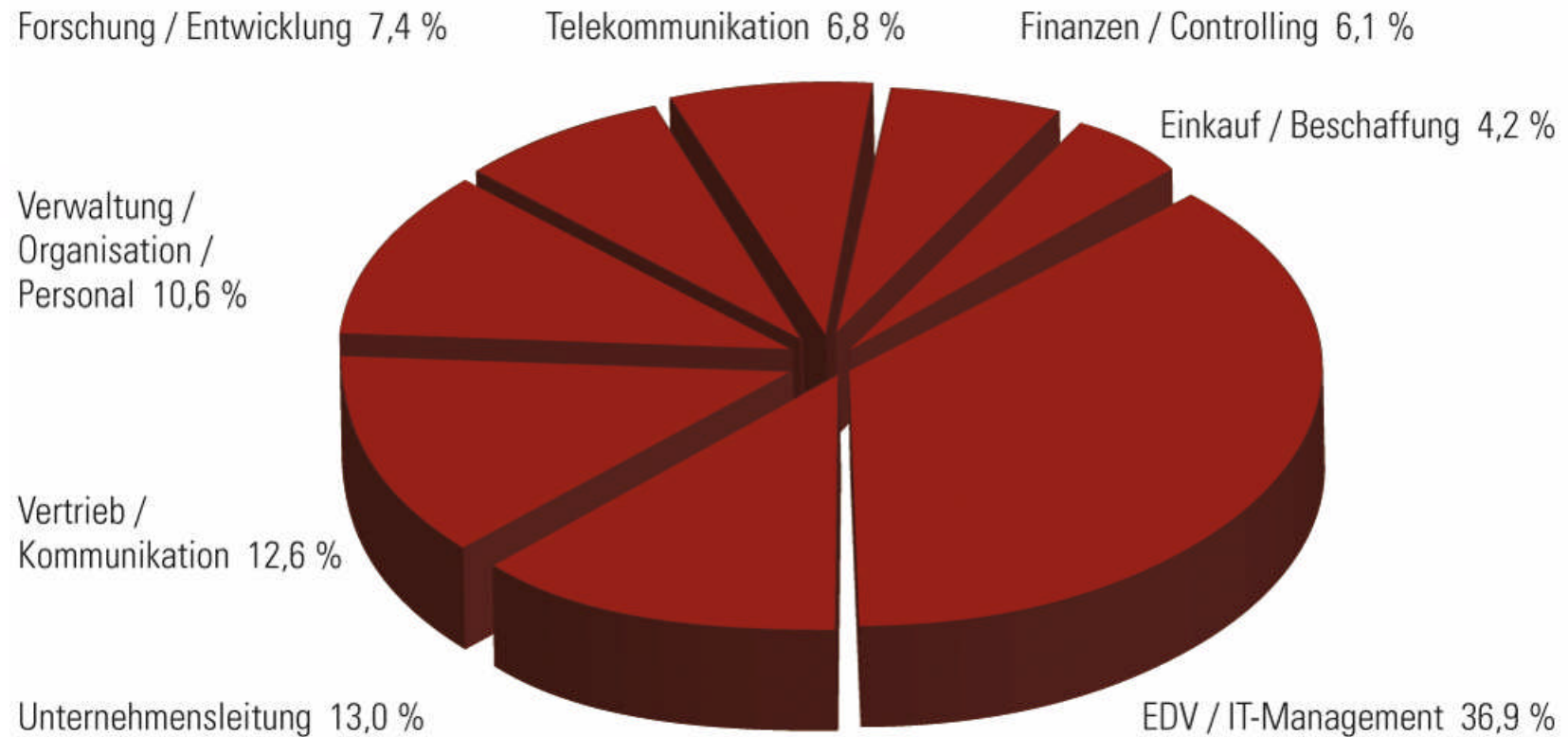
Learning & Knowledge Solutions – Besucherzielgruppen:

Entscheider HR	Entscheider Personalentwicklung
Entscheider Aus- und Weiterbildung	Leiter Bildungsstätten
IT-Verantwortliche	Dozenten, Ausbilder, Trainer, Coaches, etc.
Autoren, Drehbuchautoren	?????????

CeBIT-Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen



CeBIT-Fachbesucher nach Aufgabenbereichen



Ansprache & Bewerbung Fachbesucher:

- Nutzung aller Kommunikationskanäle der CeBIT (Internet, Aussteller-/ Interessenten-/Fachbesucher-Kommunikation, etc.)
- Priorisierung des Themas in der Pressearbeit der Deutschen Messe AG: Pressemitteilungen, Presseveranstaltungen & -konferenzen im Vorfeld der Messe, aktive Pressearbeit & -betreuung
- direkte Entscheideransprache (Mailings/Online/Print)
- Medienpartnerschaften & Zusammenarbeit mit Fachverbänden
- Anzeigenschaltung in Fach- und fachübergreifenden Medien
- Messespecial und Beilagen in Fachmedien
- Fach- und servicebezogene Informationen unter www.cebit.de

Learning & Knowledge Solutions - Vorteile und Chancen für Teilnehmer

- Besucherinteresse

Aus den Besucherbefragungen ergibt sich, dass pro CeBIT-Tag durchschnittlich über 12.500 Fachbesucher potenzielle Besucher des neuen Bereiches „Learning & Knowledge Solutions“ sind

- Synergieeffekte

Im Rahmen der CeBIT 2008 wird das neue Thema Learning & Knowledge Solutions im Business-Bereich in Halle 6 prominent platziert. Hier profitiert es stark von den Synergien mit umliegenden Bereichen (z.B. CeBIT Forum HR) und erlangt so eine gesteigerte Aufmerksamkeit bei den Fachbesuchern („Cross-Selling“)

- Eigenes Forum

Im Bereich Learning & Knowledge Solutions wird ein eigenes Veranstaltungs-Forum mit Fachvorträgen, Workshops und Diskussionsrunden etabliert

Learning & Knowledge Solutions - Vorteile und Chancen für Teilnehmer

- Kommunikation

Exklusive Bewerbung des neuen Ausstellungsbereiches sowie intensive Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen & Pressearbeit zur CeBIT 2008. Entsprechende Erweiterung der Nomenklatur

- Besuchergewinnung

Durch Kooperationen mit Fachmedien, Verbänden, Instituten und Netzwerken erfolgt Ansprache und Mobilisierung der Besucherzielgruppen

- Alternative Beteiligungsmöglichkeiten

Der Bereich Learning & Knowledge Solutions bietet dem Aussteller diverse alternative Beteiligungsmöglichkeiten – teilweise als „Rundum-Sorglos-Paket“ mit entsprechender Kostentransparenz

AGENDA

- | | |
|------------------|---|
| 10:00 Uhr | Begrüßung / Get-together |
| 10:15 Uhr | Rückblick CeBIT 2007 |
| 10:30 Uhr | Learning & Knowledge Solutions – die Idee |
| 11:00 Uhr | Beteiligungsmöglichkeiten |
| 11:15 Uhr | Weiterentwicklung eines Themenschwerpunktes
am Beispiel des CeBIT Forum HR |
| 11:30 Uhr | Ihr Input - offene Diskussion |
| 12:00 Uhr | Besichtigung des Messegeländes / der Halle 6
(nur im Rahmen der Veranstaltung in Hannover) |
| ca. 12:30 Uhr | Veranstaltungsende |

Beteiligungsmöglichkeiten:

- Beteiligung als Hauptaussteller mit den folgenden Alternativen:
 - Anmietung einer „reinen“ Standfläche - eigener Standbau
 - Anmietung eines „fair-packages“ – inkl. Standfläche und Standbau
- Beteiligung als Mitaussteller auf dem geplanten Gemeinschaftsstand für den Bereich Learning & Knowledge Solutions
 - Anmietung einer Standfläche innerhalb des GST
 - Anmietung eines Arbeitsplatzes

Beteiligung als Hauptaussteller – Anmietung „reiner“ Standfläche:

- möglich ab einer Standgröße von 15m²
- beispielhafte Kostenstruktur für einen Eckstand (2 freie Seiten) mit einer Fläche von 25m²:

CeBIT 2008: Standfläche Halle 6 Eckstand, 25m ²	Preis/m ²	m ²	
Grundmiete	202,00 €	25	5.050,00 €
Eckzuschlag für 2 freie Seiten 25m ² x 202,00€ x 25%			1.262,50 €
Werbebeitrag	8,50 €	25	212,50 €
AUMA-Beitrag	0,60 €	25	15,00 €
Medienbeitrag			123,00 €
Summe Standmiete			6.663,00 €

Beteiligung als Hauptaussteller – Anmietung einer fair-package-Lösung:

- möglich ab einer Standgröße von 15m²
- enthalten sind Standfläche und Standbau sowie der gewählten fair-package-Ausführung entsprechende Leistungen
- Wahlmöglichkeit zwischen drei fair-package-Ausführungen („Classic“; „Comfort“; „Premium“)

CeBIT 2007: Standfläche Halle 6 fair-package "Classic", Eckstand, 25m ²	Preis/m ²	m ²	
Grundmiete	373,19 €	25	9.329,75 €
Summe Standmiete			9.329,75 €

Gemeinschaftsstand Learning & Knowledge Solutions – Leistungsumfang:

- Kompletstand mit Standbau und –miete
- Mobiliar
- PR- und Marketingmaßnahmen für jeden Aussteller
- Lounge- / Servicebereich
- mögliche Standgrößen 9m², 12m², 15m²



Gemeinschaftsstand Learning & Knowledge Solutions – Beteiligungspreise:

- Anmietung einer Standfläche innerhalb des Gemeinschaftsstandes:
 - Beteiligungspreis 550€ / m²
- Anmietung eines Arbeitsplatzes innerhalb des Gemeinschaftsstandes:
 - Beteiligungspreis 1.750€



AGENDA

10:00 Uhr	Begrüßung / Get-together
10:15 Uhr	Rückblick CeBIT 2007
10:30 Uhr	Learning & Knowledge Solutions – die Idee
11:00 Uhr	Beteiligungsmöglichkeiten
11:15 Uhr	Weiterentwicklung eines Themenschwerpunktes am Beispiel des CeBIT Forum HR
11:30 Uhr	Ihr Input - offene Diskussion
12:00 Uhr	Besichtigung des Messegeländes / der Halle 6 (nur im Rahmen der Veranstaltung in Hannover)
ca. 12:30 Uhr	Veranstaltungsende

Entwicklung eines Themenschwerpunkts am Beispiel CeBIT Forum HR



CeBIT Forum HR – Von der Idee zur Umsetzung

Zielstellung:

Festigung und Ausbau des Themenbereichs Human Resources im Rahmen der CeBIT unter den Gesichtspunkten

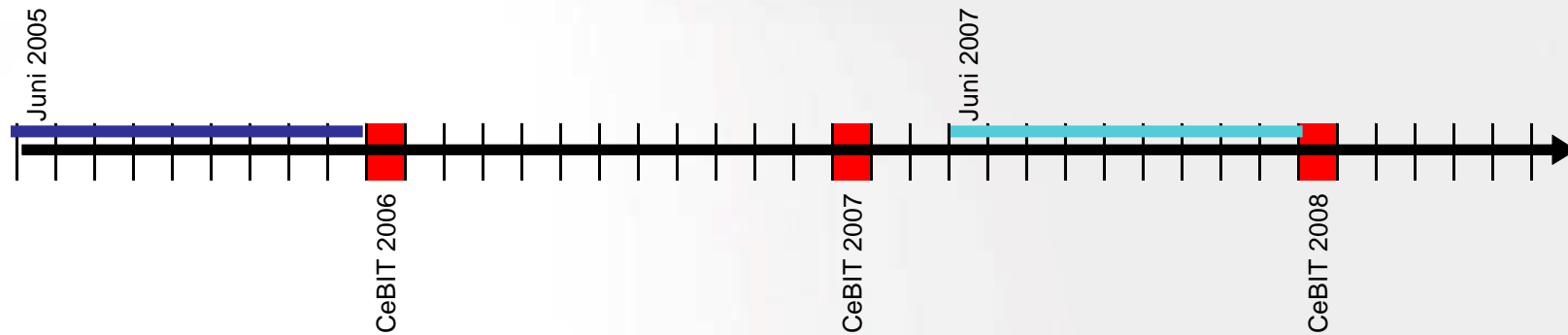
- Ausstellerbeteiligung
 - Fachbesucher
- auf hohem Qualitätsniveau.

CeBIT
Forum HR



CeBIT Forum HR – Von der Idee zur Umsetzung

Zeitstrahl



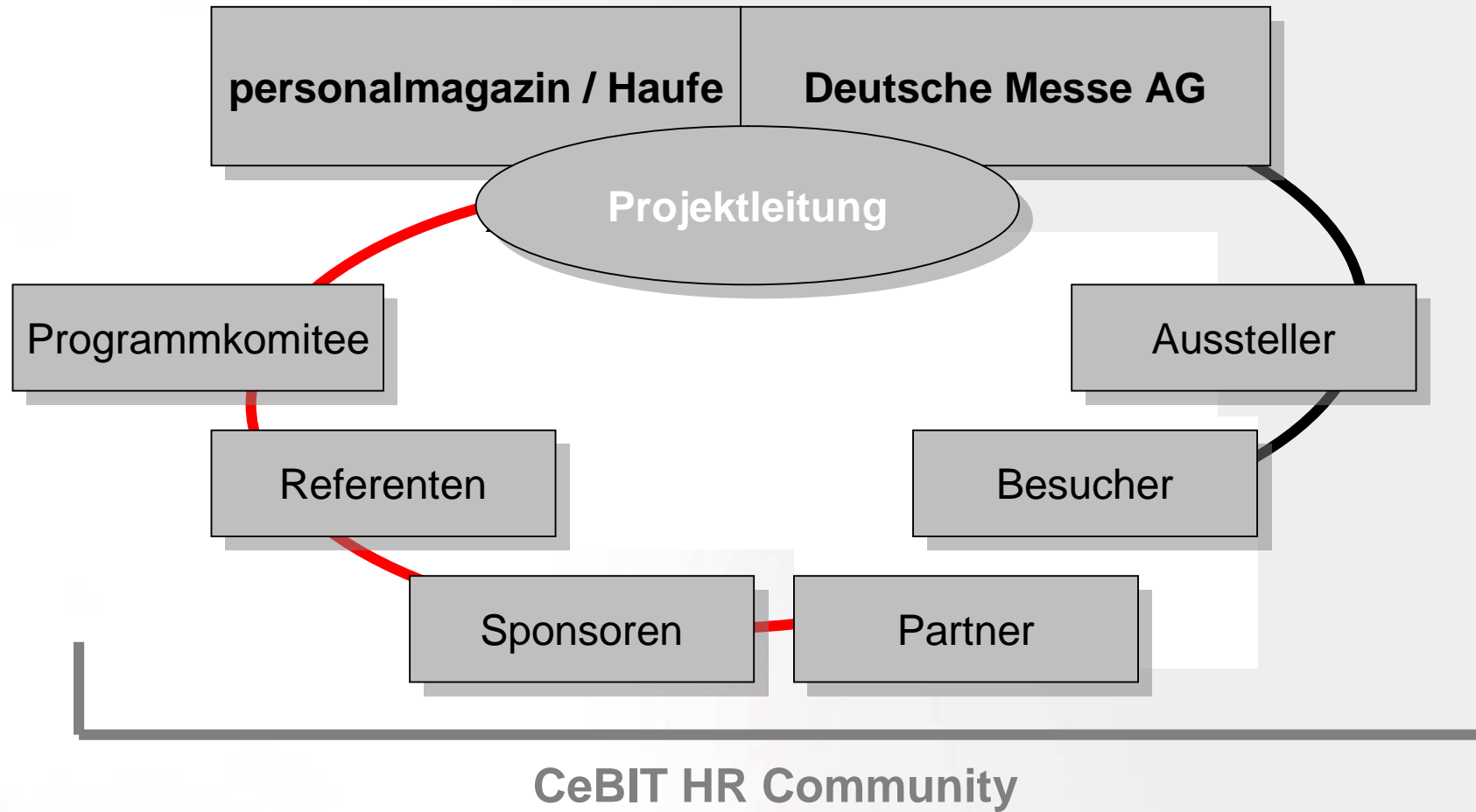
- neun Monate Vorlaufzeit für Erstveranstaltung

CeBIT Forum HR in Zahlen



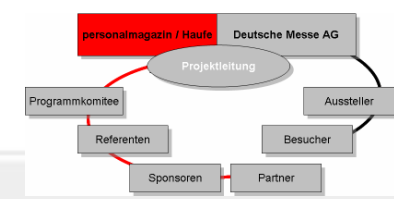
	2006	2007
Programmpunkte	35	45
Referenten	50	80
Besucher	1.000	1.500

+50%





CeBIT Forum HR – Erfolgsfaktoren



Starker Medienpartner

Professionelles Marketing mit flächendeckender Reichweite im Print und Online.

Redaktionelle Berichterstattung.

Szenekontakte für attraktive Programmbeiträge.





Namhaftes Programmkomitee

Vertreter aus Industrie, Wissenschaft und Verbänden ...

- ... sorgen für marktnahe, qualitativ hochwertige Programmideen,
- ... repräsentieren die Veranstaltung gegenüber Dritten und
- ... stellen sicher, dass die Interessen aller Projektbeteiligten adäquat berücksichtigt werden.

Die nachstehenden Persönlichkeiten engagieren sich durch eine Mitgliedschaft im Programmkomitee für das CeBIT Forum HR und bürgen für die Qualität des Veranstaltungsprogramms:



Uwe Eisele
Leiter Vertrieb bei der Kaba GmbH, Dreieich



Heinz Fischer
vormals Personalchef bei HP und der Deutschen Bank AG;
Professor an der FH Pforzheim und Mitglied im Vorstand der DGFP



Elke Jäger
Leiterin Marketing und Unternehmenskommunikation
bei der ATOSS AG, München



Prof. Dr. Wolfgang Jäger
Professor für Betriebswirtschaftslehre an der FH Wiesbaden;
Dr. Jäger Management-Beratung; DJM Consulting GmbH, Königstein Ts.



Andrew Kris
Chairman of the Advisory Board of SharedXpertise Leaders (formerly SBPOA) and Partner of the firm Borderless Executive Search



Bernd Lang-Birkofer
Leiter Produktmarketing, Interflex Datensysteme GmbH & Co. KG,
Erlangen



Dr. Christine Lötters
zuständig für die Unternehmensentwicklung bei der GFOS mbH,
Essen



Evi Männer
Vermarktung Personalwirtschaft, DATEV eG, Nürnberg



Prof. Dr. Wilhelm Mulder
Professor für Wirtschaftsinformatik
an der Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach



Matthias Schneider
Vorstand der s+p Software und Consulting AG, Leipzig



Stephan Speth
ist bei der PCS Systemtechnik GmbH Leiter Marketing und
Neue Geschäftsfelder



Klaus Wössner
Leiter Vertrieb und Marketing bei der ISGUS GmbH,
Villingen-Schwenningen



Vielfalt im Programm- und Referenten-Mix

große Namen

bekannte Firmen

Best-Practices / Case Studies

**straffe Organisation
und Koordination**

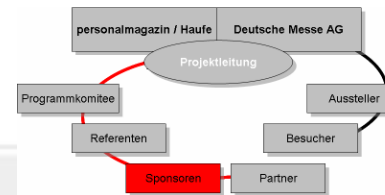
Themen reichen über HR/IT hinaus

=> Erhöhung der Attraktivität speziell für die Zielgruppe HR

unterschiedliche Präsentationsformate

=> Belebung des Programms und der Halle, Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen

CeBIT Forum HR – Erfolgsfaktoren



Attraktive Sponsoringmöglichkeiten

Diverse Pakete vom Einstiegs- bis zum Premium-Sponsor mit unterschiedlichen Preis- und Leistungsstufen; jedes Paket enthält mindestens einen Vortragslot.



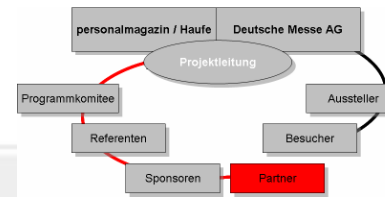
Beispiele für Logopräsenzen:

- Anzeigen
- Veranstaltungshomepage
- diverse Drucksachen und Programme
- ...

Beispiele für sonstige Sponsoring-Elemente:

- Prospektauslagen
- Advertorials im Messespecial
- Anzeigenschaltungen zu Sonderkonditionen
- Online-Links und Unternehmensprofile
- ...

CeBIT Forum HR – Erfolgsfaktoren

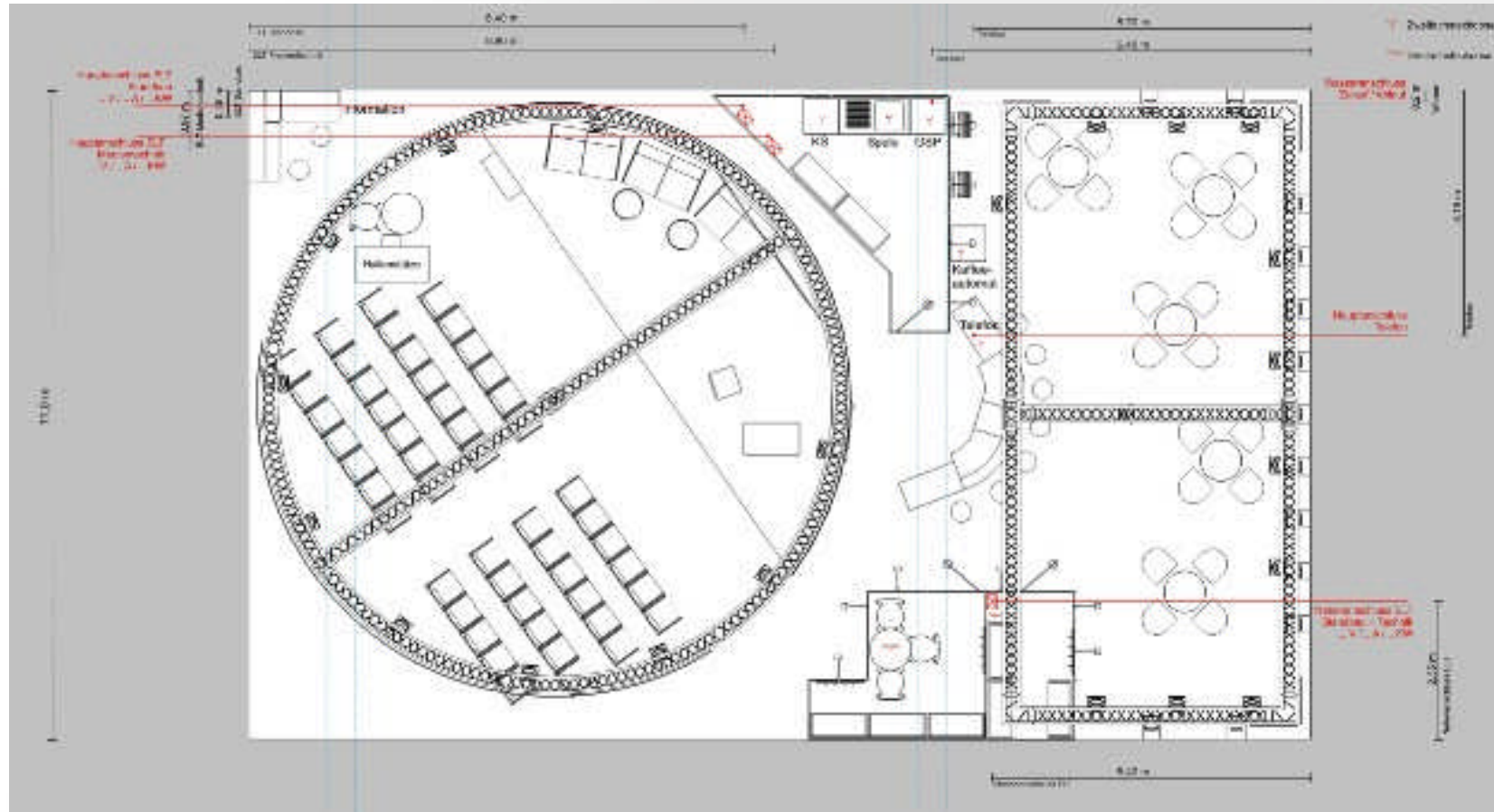


Partnernetzwerke als Multiplikatoren

SHAREDXPERTISE®
Helping Organizations Transform



CeBIT Forum HR – Standkonzept



CeBIT Forum HR – Standkonzept



Frontansicht und Lounge



An allen Tagen Fach- und Ausstellervorträge im 15/30 Minuten-Raster zwischen 9:00h und 17:00h.

Dienstag

Vorträge, Podium,
Preisverleihung, Standparty

Freitag

Podium, Keynote(s)

Mittwoch

Podium, Keynote(s)

Samstag

CFHR Nachwuchstage

Donnerstag

Podium, Keynote(s)

Sonntag

CFHR Nachwuchstage

AGENDA

10:00 Uhr	Begrüßung / Get-together
10:15 Uhr	Rückblick CeBIT 2007
10:30 Uhr	Learning & Knowledge Solutions – die Idee
11:00 Uhr	Beteiligungsmöglichkeiten
11:15 Uhr	Weiterentwicklung eines Themenschwerpunktes am Beispiel des CeBIT Forum HR
11:30 Uhr	Ihr Input - offene Diskussion
12:00 Uhr	Besichtigung des Messegeländes / der Halle 6 (nur im Rahmen der Veranstaltung in Hannover)
ca. 12:30 Uhr	Veranstaltungsende

AGENDA

10:00 Uhr	Begrüßung / Get-together
10:15 Uhr	Rückblick CeBIT 2007
10:30 Uhr	Learning & Knowledge Solutions – die Idee
11:00 Uhr	Beteiligungsmöglichkeiten
11:15 Uhr	Weiterentwicklung eines Themenschwerpunktes am Beispiel des CeBIT Forum HR
11:30 Uhr	Ihr Input - offene Diskussion
12:00 Uhr	Besichtigung des Messegeländes / der Halle 6 (nur im Rahmen der Veranstaltung in Hannover)
ca. 12:30 Uhr	Veranstaltungsende

CeBIT 2008

Learning & Knowledge Solutions

Der neue Marktplatz für digitales
Lern- und Wissensmanagement

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT !!