

An die Mitgliedsorganisationen des
Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e. V.

Pressestelle

Birgit Lutzer

c/o LUTZERTRAIN
Auf dem Esch 4
33619 Bielefeld

Tel.: (05 21) 9 11 77-240
Fax: (05 21) 9 11 77-241

E-Mail: vp-presse@forumwerteorientierung.de
www.forumwerteorientierung.de

Das Präsidium des „Forum Werteorientierung in der Weiterbildung“ ist wieder komplett!

Datum: 17.10.2006

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie sind als Trainer/innen, Coaches oder Berater/innen Mitglied in einer (oder mehreren) Organisation(en), die das „Forum Werteorientierung in der Weiterbildung“ gegründet haben. Aus diesem Grund möchten wir Sie in regelmäßigen Abständen über unsere Arbeit informieren.

Seit der letzten Mitgliederversammlung am 12.10.2006 ist das Präsidium des Forums wieder komplett: Präsident Klaus Dannenberg und Vizepräsidentin Renate Vochezer erhalten Verstärkung durch mich (Birgit Lutzer). Als neue Vizepräsidentin führe ich die Pressestelle und betreue den Internet-Auftritt des Forums. Das Präsidium auf einen Blick:

Klaus Dannenberg (Jahrgang 1941) ist seit 1979 erfolgreich als Verhaltenstrainer, Coach und Unternehmensberater tätig. Der gelernte Industriekaufmann engagierte sich viele Jahre im „Dachverband der Weiterbildungsorganisationen DVWO“ und im „Trainertreffen Deutschland“ und verfügt über zahlreiche Kontakte zu Weiterbildnern und Unternehmen.



Diplom-Betriebswirtin **Renate Vochezer** (Jahrgang 1963) ist Unternehmensberaterin, Ratinganalystin und Hochschuldozentin. Sie leitet ein Unternehmen, das sich auf fachliche Weiterbildung und Persönlichkeitsentwicklung spezialisiert hat. Im Forum Werteorientierung in der Weiterbildung ist sie für die Finanzen und die Veranstaltungsorganisation verantwortlich.



Birgit Lutzer (Jahrgang 1967) führt in ihrem Hauptberuf eine Marketing- und PR-Agentur, die sich auf Unternehmen und Freiberufler aus der Bildungsbranche spezialisiert hat. Die Journalistin hat zwei Bücher zu Marketing- und PR-Themen geschrieben. Sie ist Mitglied im BDVT und im „Trainertreffen Deutschland“.





Unser Ziel besteht darin, den Nutzen unseres Angebots für Sie zu erhöhen und Ihnen noch mehr Unterstützung für Ihr Marketing mit dem Berufskodex der Weiterbildung und dem Siegel „Qualität-Transparenz-Integrität“ zu geben.

Folgende Public-Relations-Aktivitäten sind geplant:

- Relaunch der Website
- Pressearbeit
- Vorträge und Seminare
- Messeaktionen auf der „Didacta 2007“ in Köln

Wir werden Sie in Kürze über die konkreten Inhalte dieser Maßnahmen informieren, um Sie darin einzubeziehen.

Bis dahin wünsche ich Ihnen alles Gute!

Ihre

Vizepräsidentin